

■主なシティプロモーション事業

Instagramマー観光PR

Instagramマー20名を起用し、1名につき1枚写真投稿を条件にPRを実施した。

※（内訳）昭和の町6名 真玉海岸4名 粟嶋社/粟嶋公園4名 長崎鼻6名

■ハッシュタグ ・大分県 ・豊後高田市 ・恋人の聖地 ・恋叶ロード



■主なシティプロモーション事業

恋叶ロード誘客のための動画作成・情報発信一式

大分合同新聞共同企画として、「豊後高田からの恋文」と題したシリーズ展開の広告を年間で計11回（52.5段分）掲載し、そのうちの3回（22.5段分）を若い購読者世代や主婦層等がフリーペーパー感覚で読むことができる媒体「GXPRESSしおり」で重点的に発信したい旬の情報を掲載することで、効果的かつ幅広い年齢層に向けた恋叶ロードの認知度を向上することができた。

また、雑誌広告掲出では、県内全域に毎月20万部配付されるフリーマガジン「モグモグ」に恋叶ロードに位置する“栗嶋公園”“花とアートの岬長崎鼻”の花情報を掲載し、雑誌のターゲット層である消費意欲の高い20代～60代の女性を中心とした戦略的な情報発信を行うことができた。

■ハード事業

「RVパーク整備事業（令和3年度）」

「恋叶ロード」の中間点に位置する粟嶋公園駐車場に車中泊ができる『RVパークsmart』を整備。

<https://www.city.bungotakada.oita.jp/site/showanomachi/1455.html>

