

KPI			施策	担当課	活動指標			進捗状況					
指標	現況値	目標値 (R6年度末)			指標	現況値	目標値 (R6年度末)	R2実績値	R2達成率	R3実績値	R3達成率		
健康寿命 (お通者年齢)	男性 78.23 女性 83.38 (2018年) 2013- 2017年 の平均	男性 79.67 女性 84.38 (2024年) 2019- 2023年 の平均	II ひとを大事に活力創生										
			1. 市民総ぐるみの健康なまちづくりの推進										
			(1) 健康な状況での取り組み										
			運動教室の取り組み										
			②健康づくり教室推進事業(運動)の実施			健康推進課	参加地区数	62地区	72地区	63地区	87.5	60地区	83.3
			③介護予防教室(通所:はつらつ健脚教室)の実施			保険年金課(介護)	参加者数	80人	80人	30人	37.5	68人	85.0
			④介護予防教室(通所:ハイカラサロンの実施)			保険年金課(介護)	参加者数	220人	220人	500人	227.3	414人	188.2
			⑤理学・作業療法士が地域サロン等に訪問する地域づくり専門職派遣事業の実施			保険年金課(介護)	訪問地域	10地域	10地域	1地域	10.0	1地域	10.0
			予防・支援の取り組み										
			②国保特定健康診査の実施(うち新規:特定健診と合わせた「尿中塩分測定」の実施)			健康推進課 保険年金課	特定健診受診率	50%	52%以上	39.6%	76.2	43.7%	84.0
			③国保特定保健指導の実施			健康推進課 保険年金課	特定保健指導終了率	61%	63%以上	63.6%	101.0	68%	107.9
			④健診結果の数値が基準値外の方への医療機関への受診勧奨(拡充:血圧測定器貸し出し)			健康推進課 保険年金課	医療機関受診率(高血圧症)	55.8%	60%	50%	83.3	59%	98.3
			⑤糖尿病性腎症重症化予防の実施(拡充:みんなdeHM(ヘルスマネジメント)教室)			健康推進課 保険年金課	保健指導実施率	92.2%	92%以上	68.8%	74.8	72.2%	78.5
			⑥慢性腎臓病予防の実施			健康推進課 保険年金課	保健指導実施率	69%	70%	62.1%	88.7	80.5%	115.0
			⑦U40健診の実施			健康推進課 保険年金課	受診者の増加	151人	151人以上	141人	93.4	177人	117.2
			⑧胃がん検診の実施			健康推進課	40歳から69歳までの受診率	8%	20%	5.2%	26.0	5.96%	29.8
			⑨子宮頸がん検診の実施			健康推進課	20歳から69歳までの受診率	16.5%	40%	14.9%	37.3	13%	32.6
			⑩肺がん検診の実施			健康推進課	40歳から69歳までの受診率	16.8%	40%	11.7%	29.3	17%	43.0
			⑪大腸がん検診の実施			健康推進課	40歳から69歳までの受診率	11.5%	30%	8.5%	28.3	11.7%	39.0
			⑫乳がん検診の実施			健康推進課	40歳から69歳までの受診率	21.3%	40%	18.1%	45.3	10.99%	27.5
			⑬特定健診未受診者訪問の実施(うち新規:55歳未満受診者訪問)			健康推進課 保険年金課	訪問実施率(健康状況把握率)	67.7%	70%	66.6%	95.1	66.7%	95.3
			⑭地域サロンに派遣する運動推進員の養成(「地域で健康づくり」応援事業)			社会福祉課	養成された運動推進員数	9人	34人	16人	47.1	21人	61.8
			食事面の取り組み										
			④健康づくり教室推進事業(食)の実施			健康推進課	実施地区数	37地区	47地区	38地区	80.9	35地区	74.5
			⑥若壮年期のヘルシーレシピを活用した食の健康教室の実施			健康推進課	参加者数	72人	72人以上	—	0.0	6人	8.3
			⑦食の健康応援店推進事業			健康推進課	認定ヘルシーメニュー提供店舗数	8店舗	8店舗以上	1店舗	12.5	1店舗	12.5
			⑧複合型[口腔・栄養]訪問指導の実施			保険年金課(介護)	訪問者数	75人	75人	120人	160.0	141人	188.0
			⑨複合型[運動・口腔・栄養]介護予防教室(通所:きらきら健康教室)の実施			保険年金課(介護)	参加者数	55人	55人	57人	103.6	51人	92.7
			⑩専門職(理学・作業療法士、管理栄養士、歯科衛生士等)が関与する通いの場づくり			保険年金課(介護)	実施団体数	—	1団体	—	0.0	—	0.0
			啓発その他の取り組み										
			①健康マイレージ事業の実施(リニューアル)			健康推進課	応募者数	603人	900人	726人	80.7	714人	79.3
			②ウォーキングコースを活用した「ぶんごたか健康ウォーク」の実施			健康推進課	参加者数	1,455人	1,800人	646人	35.9	176人	9.8
			③ウォーキング推進事業の実施			健康推進課	参加者数	157人	350人	231人	66.0	140人	40.0
			④ラジオ体操事業の実施			健康推進課	参加グループ数	20グループ	60グループ	30グループ	50.0	6グループ	10.0
			⑤豊後高田健康大学の実施			健康推進課	実施グループ数	65グループ	75グループ	31グループ	41.3	27グループ	36.0
⑥健康アプリ「おおいた歩得」の普及			健康推進課	受講者数	408人	600人	231人	38.5	165人	27.5			
⑦健康アプリ「おおいた歩得」の普及			健康推進課	アプリ登録者数	524人	720人	1,034人	143.6	1,237人	171.8			
(2) 心身が少し衰えた状態での取り組み													
運動教室の取り組み													
①介護予防通所教室(通所:元気アップ教室)の実施			保険年金課(介護)	参加者数	200人	200人	149人	74.5	110人	55.0			
			保険年金課(介護)	改善率	70%以上	70%以上	89.7%	128.1	85%	121.4			
②元気アップ教室終了後の継続支援型通所教室の実施			保険年金課(介護)	実施事業所数	3事業所	3事業所	3事業所	100.0	3事業所	100.0			
			保険年金課(介護)	実施事業所数	3事業所	3事業所	3事業所	100.0	3事業所	100.0			
予防・支援の取り組み													
①介護予防対象者の調査と教室参加呼びかけ			保険年金課(介護)	調査回答率	平成29年度 83.7%	令和2年度 83.7%以上	77.8%	93.0	—	0.0			
②多職種連携による地域ケア会議			保険年金課(介護)	開催数	年18回以上開催 70ケース以上	年18回以上開催 70ケース以上	年12回 46ケース	66.7	年10回 39ケース	55.6			
							65.7		55.7				
(3) 要介護状態での取り組み													
予防・支援の取り組み													
②医師が参加する地域ケア会議			保険年金課(介護)	開催数	年2回以上開催 4ケース以上	年2回以上開催 4ケース以上	年1回 2ケース	50.0	年1回 2ケース	50.0			

KPI			施策	担当課	活動指標			進捗状況			
指標	現況値	目標値 (R6年度末)			指標	現況値	目標値 (R6年度末)	R2実績値	R2達成率	R3実績値	R3達成率
移住施策を活用した転入者数	275人/年 (平成30年度実績)	1,150人 (5年間の累計)	Ⅲ ひとを呼び込み活力創生								
	1,300千人/年 (平成30年度実績)	1,400千人/年	1. 移住・定住の促進								
観光入込客数			(1) 戦略的なPRの推進								
			シティブロモーションの推進								
			③都市部での移住フェア参加								
			地域活力創造課	フェア参加	年11回	年6回	年8回	133.3	年5回	83.3	
			(2) 支援体制の整備と充実								
			相談・支援体制の充実								
			②移住者懇話会の実施								
			地域活力創造課	実施回数	年1回	年1回	—	0.0	年1回	100.0	
			支援団体との連携								
			①田舎体験プログラムの実施								
			地域活力創造課	実施回数	年1回	年1回以上	年1回	100.0	年1回	100.0	
			(3) 住環境整備の推進								
			市営住宅、定住促進住宅団地の整備等の促進								
			①無償宅地の販売								
			地域活力創造課	無償宅地の販売	—	令和4年度完売	13/42件	31.0	23/42件	54.8	
			魅力的な中心市街地の整備促進								
			②市民に愛され利用される中心商店街づくり								
			商工観光課	新規創業件数	5件	5件	0件	0.0	3件	60.0	
			2. 心いやす郷づくり								
			(1) 移住者が夢を持って暮らせる心豊かな「心いやす郷づくり」の推進								
			夢をもって暮らせる地域づくり								
			②都市部との交流イベントなどの開催								
			地域活力創造課	農都交流の実施	年1回	年1回	—	0.0	—	0.0	
			3. 観光・ツーリズムの振興								
			(1) 海外誘客と国内誘客の推進								
			海外誘客(インバウンド)促進の強化								
			①主要ターゲット国毎に応じたインバウンド向け地域資源の評価、商材の開発及びアプローチ								
			商工観光課	観光入込客数	1,300,215人	1,400,000人	725,624人	51.8	726,951人	51.9	
			②グリーンツーリズムを活用した訪日教育旅行の誘致								
			商工観光課								
			③インバウンド対応ガイドの育成及びAR、VR等を活用したガイド機能の整備								
			商工観光課								
			④海外におけるマーケティング調査及び商談会を通じたPR活動								
			商工観光課	市内宿泊者数	88,407人	97,000人	50,239人	51.8	59,148人	61.0	
			⑤昭和の町手のひら案内人、AR、VR等のICTを活用した観光案内など受入態勢の強化								
			商工観光課								
			国内誘客促進の強化								
			①昭和の町誕生20周年を契機とした商店街における誘客イベントの実施(昭和の町・ブランディング)								
			商工観光課								
			②昭和ロマン蔵リニューアルの検討及び昭和の町新拠点施設等を活用した誘客イベントの実施								
			商工観光課								
			③長崎鼻パーフェクトビーチ事業等新たな観光素材を活用した誘客事業の実施								
			商工観光課								
			④ヘルスツーリズム、リトリートツーリズム等、新たな体験型観光の開発及び誘客事業の実施								
			商工観光課								
			⑤グリーンツーリズムなどを活用した教育旅行・一般客の誘致								
			商工観光課								
			⑥長崎鼻リゾートキャンプ場、スバランド真玉等を活用したMICE誘致								
			商工観光課								
			⑦「障がい者」「高齢者」など誰もが安心して観光できる「バリアフリー観光」の推進								
			商工観光課	市内宿泊者数	88,407人	97,000人	50,239人	51.8	59,148人	61.0	
			⑧超小型モビリティの活用等、二次交通対策による市内観光地のネットワーク化								
			商工観光課								
			⑨真玉・香々地エリアにおける新たな観光拠点施設の整備								
			商工観光課								
			広域連携の強化								
			①六郷満山文化を活用した国東半島における周遊型・滞在型観光推進のためのPR事業等の実施								
			商工観光課								
			②「豊の国千年ロマン観光圏」での周遊型・滞在型観光のPR事業等の実施								
			商工観光課								
			③「ツーリズムおおいだ」のスケールメリットを活用した商談会等の参加、PR事業の実施								
			商工観光課								
			④各種広域観光振興協議会と一体となった周遊型・滞在型観光推進のためのPR事業の実施								
			商工観光課								
			観光誘客推進体制の整備								
			①多言語対応メディア(パンフレット・ウェブサイトなど)による情報発信								
			商工観光課	観光入込客数	1,300,215人	1,400,000人	725,624人	51.8	726,951人	51.9	
			②SNS・ICTを効果的に活用した多様な情報発信								
			商工観光課	市内宿泊者数	88,407人	97,000人	50,239人	51.8	59,148人	61.0	
			(2) 地域特性を活かした観光振興								
			観光人材の育成・確保								
			①ICTを活用したインバウンド観光客受入体制の拡充								
			商工観光課	観光入込客数	1,300,215人	1,400,000人	725,624人	51.8	726,951人	51.9	
			②観光誘客推進態勢の整備強化								
			商工観光課	市内宿泊者数	88,407人	97,000人	50,239人	51.8	59,148人	61.0	
			豊後高田市ならではの素材磨きによるブランドイメージの確立								
			①昭和の町ブランド力の向上のための「4つの再生」再構築(昭和の町・ブランディング)								
			商工観光課								
			②恋叶ロードブランド強化のため、ストーリー性のある周遊観光の開発・整備								
			商工観光課								
			③「くにさき六郷温泉」の一体的なPRの強化及び「新・湯治」を活用した誘客事業の実施								
			商工観光課								
			④「六郷満山文化」を核とした国東半島地域のブランドイメージ強化ため、首都圏でのPR事業の実施								
			商工観光課								
			⑤長崎鼻リゾートキャンプ場における「パーフェクトビーチ事業」など保養型リゾートづくり								
			商工観光課								
			⑥峯道ロングトレイルなどを活用した着地型旅行商品の開発及び提供								
			商工観光課								
			⑦近隣自治体と連携したサイクルツーリズムの推進								
			商工観光課								
			観光消費の増大につながるサービスや商品の開発促進								
			①多様な宿泊ニーズに対応できる付加価値の高い施設及びサービスなど受入れ態勢の整備								
			商工観光課								
			②「食」の観光振興のため、そば、長命草、落花生等特産品を活用した健康メニューなどの開発・提供								
			商工観光課								
			③新たな特徴のある土産物の開発・販売								
			商工観光課								
			④自然、文化、食など本市の特徴を活かしたヘルスツーリズム、リトリートツーリズムなど滞在型観光の推進								
			商工観光課								
			景観の再生とツーリズム基盤の整備								
			①展望障害樹木の伐採などによる景観再生の推進								
			商工観光課								
			②SDGsに基づいた持続可能な観光振興の推進								
			商工観光課								
			③観光サインの統一化								
			商工観光課								
			④民間運輸業者と連携した二次交通対策の強化								
			商工観光課								
			地域特性を生かした新規イベントの創造								
			①地域資源を活用したイベントの展開								
			商工観光課	観光入込客数	1,300,215人	1,400,000人	725,624人	51.8	726,951人	51.9	
			農業振興課	市内宿泊者数	88,407人	97,000人	50,239人	51.8	59,148人	61.0	
			(3) 文化財などを活用した新たな魅力づくりの推進								
			郷土文化の魅力再発見								
			①史跡・名勝などの新たな指定・登録に向けた取組								
			文化財室	指定・登録文化財数(昇格を含む)	240件(昇格0件)	250件(昇格3件)	243件(昇格2件)	97.2(昇格66.7)	244件(昇格2件)	97.6(昇格66.7)	

KPI			施策	担当課	活動指標			進捗状況			
指標	現況値	目標値 (R6年度末)			指標	現況値	目標値 (R6年度末)	R2実績値	R2達成率	R3実績値	R3達成率
企業誘致件数 (増設を含む)	6件 (5年間の累計)	3件 (5年間の累計)	IV 仕事をつくり活力創生								
	538人/年 (平成30年度実績)	2,150人 (5年間の累計)	1. 商工業の振興								
雇用創出数			(1) 地域の特性を活かした商業の振興								
			昭和の町のブランド方向上による商業振興								
			①新たな観光拠点施設の整備	商工観光課	昭和の町来街者数	401千人	400千人	150千人	37.5	177千人	44.3
			②個店の外観修景による魅力アップや空き店舗への商店誘致の推進	商工観光課	昭和の町の修景店舗数	10件	5件	0件	0.0	3件	60.0
			③創業支援施設の整備	商工観光課	施設整備による新規創業者数	0件	5件	0件	0.0	6件	120.0
			関係団体の連携強化								
			①商工会議所、商工会と連携した店舗継続のための伴走型支援	商工観光課	年間の経営革新計画認定事業所数	2件	2件	1件	50.0	2件	100.0
			地域内経済循環の促進								
			①「豊後高田市中小企業振興基本条例」に基づく取組みの推進	商工観光課	周知事業回数	0回	2回	0件	0.0	—	0.0
			市民及び観光客の消費喚起と消費拡大の推進								
			①地域特産品販路拡大の推進	商工観光課	年間の新規取引件数	0件	1件	0件	0.0	—	0.0
			②市内飲食店の利用促進	商工観光課	年間の集客イベント回数	1回	1回	0回	0.0	2回	200.0
			ふるさと納税制度の推進								
			①ふるさと応援寄付金(ふるさと納税)制度の推進	企画情報課	ふるさと納税額	2.8億円/年	5億円/年	4.77億円/年	95.4	4.5億円/年	89.6
			(2) 戦略的・効果的な企業誘致の促進による工業の振興								
			企業誘致及び増設の促進								
			①北部中核工業団地を中心とした企業誘致の推進	商工観光課	誘致件数及び増設件数	6件	3件	2件	200.0	7件	100.0
			②既存企業の空きスペースでの増設推進	商工観光課							
			③空き工場などの工場適地への企業誘致の推進	商工観光課							
			IT・食品産業の振興								
			①IT関連企業の誘致振興とIoTによる生産性向上支援	商工観光課	計画期間におけるIT関連企業での新規就職者数	0人	2人	—	0.0	—	0.0
			②食品産業の育成・支援	商工観光課	食品産業設備投資支援	1件	1件	2件	200.0	1件	100.0
			多様な就業者の確保対策								
			①外国人技能実習生の受入環境の整備など多様な就業者の確保対策の推進	商工観光課	BIC事業協同組合を通じて受け入れを行った実習生数	22人	20人	9人	45.0	23人	115.0
			2. 農林水産業の振興								
			(1) 生産力の強化								
			経営基盤強化の推進								
			①新規就農研修制度の運営	農業振興課	新規就農者数	累計18人	累計35人	累計26人	74.3	累計30人	85.7
			農地の集積と整備促進								
			③新たな白ねぎ団地の造成	耕地林業課	白ねぎほ場再編整備面積	6.58ha	6.58ha以上	8.90ha	135.3	10.8ha	164.1
			④施設園芸団地の整備	農業振興課	施設園芸団地整備面積	累計1.5ha	累計2.5ha	—	0.0	累計1.7ha	68.0
			⑤ほ場整備などの土地改良事業の推進	耕地林業課	区画整理面積	1,244ha	1,244ha以上	1,244ha	100.0	1,261ha	101.4
			⑥農業用施設の維持管理・整備	農業地域支援室	多面的機能支払交付金事業認定農用地面積	1,669ha	1,669ha以上	1,690ha	101.3	1,756ha	105.2
			(2) 地域ブランド力の向上								
			安全・安心の商品づくりの推進								
			①特定品目・基幹品目の生産拡大及びブランド力の向上	農業振興課	はとむぎ作付面積	20ha	30ha	26.0ha	86.7	26.7ha	89.0
			②各種認定制度の認証取得支援	農業振興課	世界農業遺産米作付面積	19.5ha	20ha	15.3ha	76.5	14.5ha	72.5
			(3) 6次産業化の推進								
			新たな加工品開発と販路開拓								
			①付加価値の高い商品の開発支援	農業振興課	農業加工品の開発件数	累計12件	累計17件	累計14件	82.4	累計17件	100.0
			(5) 地域特性を活かした水産業の振興								
			水産基盤設備の強化								
			②増殖場の整備(水産環境整備事業)	水産・地域産業課	ヒジキ収穫量	19t(乾燥)	36t(乾燥)	19.7t(乾燥)	54.7	4t(乾燥)	10.0
			3. 新たな就業・雇用の場の創出								
			(1) 多様な働く場の創出と支援								
			女性の就労・雇用相談の強化								
			①「子育てmama相談窓口」による相談体制の強化	商工観光課	年間の就労相談件数	83件	90件	33件	36.7	18件	20.0
			②NPOなど関係機関との連携強化による子育て支援体制の充実	商工観光課	年間の相談窓口での就職件数	16人	15人	17人	113.3	1人	6.7
			高齢者の雇用の場の確保								
			①豊後高田市シルバー人材センターなどと連携した就労支援	商工観光課	シルバー人材センターの会員数	150人	160人	167人	104.4	156人	97.5
			新卒者の人材確保								
			②学校での企業説明会開催	商工観光課	年間の大卒新規就職者数	4人	5人	5人	100.0	5人	100.0
			起業・創業の支援								
			①空き店舗、空き家を活用した創業支援	商工観光課	起業件数	5件	5件	4件	80.0	11件	220.0
			②起業希望者・ベンチャー企業に対する公的金融支援	商工観光課	創業資金融資件数	平均1.3件/年	2件	1件	50.0	2件	100.0
			(2) 重層的な就職支援								
			求人企業と求職者のマッチングの促進								
			②市内企業のインターンシップ受入促進	商工観光課	年間のインターンシップ実施者数	4人	5人	1人	20.0	—	0.0
			ふるさとハローワークとの連携								
			①豊後高田市雇用対策協議会を核とした就労相談や就労情報の提供	商工観光課	市内での就職件数	454人/年	430人/年	437人/年	101.6	392人/年	91.2
			②求人情報サイト「ほっとナビ豊後高田」の活用による就業支援	商工観光課	登録者数	212人	215人	231人	107.4	234人	108.8
			就職応援企業の情報提供								
			①市内企業ガイドブックなどの作成による情報提供	商工観光課	掲載・協力企業	110社	150社	110社	73.3	110社	73.3
			進出企業の人材確保								
			①企業の新規立地や増設に際しての人材確保支援	商工観光課	進出に係る地元就職人数	11人	25人	26人	104.0	29人	116.0
			移住者への就職、起業支援								
			①無料職業紹介所の利用促進	商工観光課	移住者の就労・起業支援件数	1件	5件	1件	20.0	5件	100.0
			(3) 農林水産業の担い手の育成と確保								
			農業後継者、新規就農者等担い手の育成と確保								
			①アグリチャレンジスクールの運営	農業振興課	受講生	累計230人	累計300人	累計258人	86.0	累計270人	90.0
			③都市部での誘致活動の実施	農業振興課	相談会出展回数	5回	5回	2回	40.0	4回	80.0
			④農業次世代人材投資資金等の制度活用支援	農業振興課	新規就農者数	累計18人	累計35人	累計26人	74.3	累計30人	85.7

V 基盤を整え活力創生									
1. 人と人の絆で結ぶ心通う地域づくり									
(1) 自治会・集落の機能維持と活性化支援									
暮らしを支える公共交通の確保									
①新たな交通手段の検討・整備(市内循環型乗合タクシーの構築)	地域活力創造課	市内循環型乗合タクシーの構築	—	令和2年度中の実証実験運行実施	—	—	—	—	—
②路線バス確保維持のための利用促進(70バス)	地域活力創造課	70バス利用者の向上	7,966人	8,000人	7,031人	87.9	7,151人	89.4	
③路線バス及び市民乗合タクシー等公共交通の確保	地域活力創造課	バス・乗合タクシー利用者数	62,110人	65,000人	50,996人	78.5	46,028人	70.8	
(2) 誰もが自分らしくいきいきと活躍できる基盤づくり									
高齢者の活躍と地域包括ケアシステムの構築									
⑨地域サロンの設立	社会福祉課	1自治会1サロンの設立	104サロン	139サロン	107サロン	77.0	108サロン	77.7	
⑩地域サロンに派遣する運動推進員の養成(「地域で健康づくり」応援事業)	社会福祉課	養成された運動推進員数	9人	34人	16人	47.1	21人	61.8	
(3) 人権が尊重されるまちづくり									
人権が尊重されるまちづくり									
①「人権を考える講演会」、「じんけんを考える市民の集い」の開催、街頭啓発の実施、人権教育出前研修の実施	人権啓発・部課差別解消推進課	人権教育出前研修実施回数	47回	50回	45回	90.0	24回	48.0	
②人権教育啓発推進協議会の運営、人権問題講師団養成講座への参加	人権啓発・部課差別解消推進課	人権問題講師団講師数	3人	8人	3人	37.5	3人	37.5	
③人権・福祉まつりの開催	人権啓発・部課差別解消推進課	人権・福祉まつりの協力団体数	23団体	25団体	—	0.0	—	0.0	
男女共同参画社会の実現									
①男女共同参画週間講演会の開催、街頭啓発の実施、懸垂幕の掲揚	人権啓発・部課差別解消推進課	講演会の参加者数	40人	60人	—	0.0	—	0.0	
②男女雇用機会均等法の啓発のための企業訪問の実施	人権啓発・部課差別解消推進課	男女共同参画意識調査(継続勤務の割合)	53%	60%	—	0.0	—	0.0	
③企業への女性活躍推進法の啓発のための企業訪問の実施	人権啓発・部課差別解消推進課	男女共同参画意識調査(職場における差別はない割合)	30%	40%	—	0.0	—	0.0	
④女性の登用啓発事業の実施	人権啓発・部課差別解消推進課	各種審議会における女性の登用率	27%	30%	27%	90.0	30%	100.0	
2. 命と暮らしを守るネットワークの構築									
(1) 防災力・消防力の向上									
防災体制の強化									
②地域強靱化計画の策定	総務課	計画の策定	—	令和2年度完成	策定済	100.0	100		
⑧地域防災訓練等の開催による地域防災力の向上	総務課	自治会での防災訓練の実施	—	100%(164自治会)	100%(164自治会)	100.0	100%	100.0	
⑨地域防災活動のリーダーとなる防災士の育成	総務課	全自治会(164)に防災士を養成	—	100%(164自治会)	96.95%(159自治会)	97.0	98%	98.0	
⑩防災重点ため池を対象とした災害未然防止協定書の締結	総務課	災害未然防止協定書の締結数(対象ため池:45)	—	80%以上(36ため池)	45ため池	100.0	45ため池	100.0	
地震・津波対策の推進									
①地域防災訓練や研修会開催の推進	総務課	津波災害の避難対象自治会での地震・津波防災訓練の実施(対象自治会:53自治会)	—	100%(53自治会)	100%(53自治会)	100.0	100%	100.0	
消防体制の充実									
①消防資機材及び消防車両整備の推進	消防本部	消防車両の更新	—	令和2年度更新	1台更新済	100.0	1台更新済	100.0	
(2) 安心・安全な生活環境の確保									
保健・医療サービスの充実									
①乳幼児健康診査の実施	子育て支援課	診査受診率	・乳児(4か月、8か月)94.1%・1歳6か月児96.1%・3歳6か月児86%・5歳児88.4%(H30年度)	95%	4か月(88.6%)8か月(102)%・1歳6か月(96.9)%1歳6か月(96.3%)3歳6か月(87.5%)5歳(93.3%)	4か月(93.3%)、8か月(102)%・1歳6か月(101.4%)3歳6か月(92.1%)5歳(98.2%)	94.5%	99.5	
(3) 地域情報化の推進									
ケーブルネットワーク施設による情報提供の推進									
②番組の制作充実	企画情報課	ケーブルテレビ加入率	92.3%	93.1%	94.4%	101.4	95.3%	102.4	
(4) 社会インフラの整備・充実									
上水道施設の維持管理の適正化									
①計画的、効率的な管理による施設の長寿命化を推進	上下水道課	有収率の向上	89.68%	90%	90%	99.8	95.2%	105.8	
下水道施設の維持管理の適正化									
①水洗化の普及促進	上下水道課	区域内の水洗化率	76.2%	80%	79%	99.1	80.1%	100.1	
②合併浄化槽の普及促進	環境課	法定検査受検率	81.5%	90%	83.8%	93.3	84%	93.5	
3. 人と自然の共生									
(3) 資源・エネルギーの保全、有効利用									
ごみの減量・資源化の推進									
①ごみ減量・分別説明会の開催や啓発の実施	環境課	ひとり1日あたり家庭系可燃ごみ量	453.32g	431.65g	466.83g	108.2	467g	108.2	
②生ごみの堆肥化器具の配布や普及啓発の実施	環境課								
③食品ロス削減のための啓発や30・10運動の実施	環境課								
④資源回収団体への支援の実施	環境課								
(4) 環境教育・連携の推進									
環境教育の推進									
①幼稚園、保育園、学校等での環境教育の実施	環境課	学校等での環境学習開催回数	6回	8回	2回	25.0	13回	162.5	
4. 行政機能の充実									
(3) 様々な媒体を活用した積極的な広報の推進									
効果的な情報発信の確立									
②市内外に向けた場面場面に応じたホームページでの積極的な発信	企画情報課	1年間(1~12月)の固定アクセス数	869,751	870,000以上	1,056,013	121.4	1,062,976	122.2	
④投稿数ではなく「いいね」数を増やすフェイスブックでの情報発信	企画情報課	1投稿あたりの平均「いいね」数	219	200以上	211	105.5	159	79.5	