

地方創生交付金【拠点整備交付金】 令和3年度事業 実績検証シート

No	① 交付対象事業の名称	② 事業の概要	③ 事業の概要(経費内容)	④ 交付金の種類	⑤ 事業費	⑥ 交付金充当額	⑦ 本事業における重要業績評価指標(KPI)		⑧ 本事業終了後における実績値		⑨ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑩ 外部有識者からの評価	事業担当課	
							指標	目標値(R4.3)	実績値(R4.3)	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由			
1	長崎鼻リゾートキャンプ場施設整備計画「第2章 癒しの森へ」 (基本目標：I「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり) (基本目標：II「働きたい」を全力でかなえるまちづくり)	長崎鼻リゾートキャンプ場を滞在型保養リゾート地として確立させるため、魅力的な宿泊施設の整備と付加価値の高い場づくりを行い、さらなる誘客促進と観光消費額拡大を図る事業である。 花やアート鑑賞、そしてパーフェクトビーチの取組と合わせた相乗効果で、滞在型観光の促進を図る事業である。 ①キャンプ場内に、景観にマッチした周年使える「小型宿泊施設」を8棟新築 ②フィンランド式のサウナコテージを1棟整備 ③フィンランド式のイグルーサウナを3棟整備 ④老朽化したバンガローを解体撤去 ⑤キャンプ場内にコンテナシャワーを整備 ⑥海水浴場に海辺の付加価値向上のためトレーラーサウナを整備 ⑦アウトドアサウナ用に薪割場を設置 【事業期間：令和元年度】 【地域再生計画：令和元年度～令和5年度】	①小型宿泊施設の新築 143,820,710円 ②サウナコテージの新築 8,822,110円 ③イグルーサウナの新築 19,428,750円 ④既存施設解体事業 2,340,800円 ⑤コンテナシャワー一室設置事業 6,887,870円 ⑥トレーラーサウナ設置等事業 6,480,000円 ⑦薪割場設置事業 1,210,970円	拠点	188,991,210円	94,495,605円	指標①	長崎鼻リゾートキャンプ場の観光入込客数(事業開始前:68,000人)	76.4千人	99.8千人	地方創生に相当程度効果があった	事業の継続	コロナ禍の収束が見えない中で、3密が回避できる屋外観光施設ということもあり、長崎鼻リゾートキャンプ場の観光入込客数は、他の主要観光地が伸び悩み中、過去2番目の入込客数を記録した。しかし、新設小型宿泊施設及びサウナ施設利用収入については、サウナ施設がコロナ禍で敬遠されたこと、また宿泊料金を引き下げたことにより、目標値には届かなかった。 今後は、ウイズコロナを前提に、感染予防対策を徹底した上で引き続き、情報発信を強化するとともに、誘客イベント等ソフト事業を絡めることにより、入込客数、稼働率の向上を図る。	地方創生に相当程度効果があった	商工観光課
							指標②	長崎鼻リゾートキャンプ場の宿泊施設稼働率(事業開始前:41.4%)	50.6%	67%					
							指標③	新設小型宿泊施設及びサウナ施設利用収入(事業開始前:0円)	24,680千円	10,358千円					
2	長崎鼻リゾートキャンプ場施設整備計画「デジタルアートを活用した新たな誘客促進事業」 (基本目標：I「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり) (基本目標：II「働きたい」を全力でかなえるまちづくり)	長崎鼻リゾートキャンプ場固有の資源である「花とアート」をテーマにした癒しの空間として通年型誘客の核となる「デジタルアートギャラリー」を整備し、誘客促進を図り、事業収益の向上を図る事業である。 長崎鼻リゾートキャンプ場を訪れた誰もが気軽にデジタルアートを通じて、いつでも長崎鼻の美しい花などを五感で体験できるなど、長崎鼻や豊後高田市の魅力を知り、体感できるデジタルコンテンツを提供することで、一年中立ち寄りてみたいと思える魅力的な場所にする。 【事業期間：令和元年度】 【地域再生計画：令和元年度～令和5年度】	デジタルアートギャラリー 140,830,560円	拠点	140,830,560円	70,415,280円	指標①	デジタルアートギャラリー入館者数(事業開始前:0人)	14.4千人	3.3千人	地方創生に効果があった	事業の継続	新型コロナウイルスの影響により、積極的な情報発信が困難な状況であったことなどから、入館者数は目標値を大きく下回った。 今年度、デジタルアートギャラリーの一作品が文化庁メディア芸術祭で大賞を受賞した。これを契機として、さらなる情報発信に努めるとともに、他のデジタルアートギャラリーや長崎鼻アートを組み合わせたアートツアーや、ギャラリーを活用した音楽イベントの実施など、ソフト事業を充実させることにより、誘客促進に向けた取り組みを強化する。	地方創生に効果があった	商工観光課
							指標②	キャンプ場内売店兼レストランの販売額(事業開始前:17,617千円)	18,871千円	10,823千円					
							指標③	恋叶ロード沿線施設の観光入込客数(事業開始前:66,000人)	73.46千人	40.42千人					