

地方創生加速化交付金に係る事業実施結果報告

No	① 交付対象事業の名称 (創生プランでの分類)	② 事業の概要:目的	③ 事業の概要:経費内容	④ 交付金の種類	⑤ 総事業費	⑥ 交付金充当額	⑦ 本事業における重要業績評価指標(KPI)		⑧ 本事業終了後における実績値		⑨ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑩ 外部有識者からの評価
							指標	目標値(H29.3)	実績値(H29.3)	事業効果	今後の方針	今後の方針の内容	
1	恋叶い、運が開ける、新たな海辺の道づくり事業 (基本目標: I「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり)	国道213号沿線の「恋叶ロード」「開運ロード」などの観光スポットを繋ぎ相乗効果を活用した誘客促進。 【連携事業:豊後高田市・国東市】 【事業期間:平成28年度(繰越)】	1. 「花の道」づくり整備事業【14,370,707円】 2. 連携による誘客イベント【1,395,900円】 3. 連携による情報発信事業【1,371,600円】 4. 恋叶ロード誘客イベント【600,000円】	加速化	17,738,207	17,124,000	指標① 恋叶ロード関係入込客数	826,000人	823,124人	地方創生に相当程度効果があった	事業の継続	昭和の町を起点とした「恋叶ロード」への周遊観光を促進し滞在時間の延長を図る。	市外からの参加者も多く、目標値を9割程度達成しており、取組は効果的であったと考える。
2	神仏習合文化を活用した半島地域観光連携事業 (基本目標: I「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり)	平成30年の「六郷満山開山1300年」を活用した誘客促進。 【連携事業:豊後高田市・国東市・宇佐市・杵築市・日出町・姫島村】 【事業期間:平成28年度(繰越)】	1. 六郷満山開山1300年誘客対策事業【13,659,702円】 2. インバウンド対策事業【3,622,285円】	加速化	17,281,987	12,216,542	指標① 市全体観光入込客数	1,155,000人	1,184,496人	地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	六郷満山開山1300年を契機に、特有の六郷満山文化をPRし誘客促進を図る。	目標値を達成しており、取組は非常に効果的であったと考える。 平成30年の六郷満山開山1300年に向けて、継続して力を入れてもらいたい。
3	ものづくり産業地域連携推進事業 (基本目標: II「働きたい」を全力でかなえるまちづくり)	新製品開発や国内外販路開拓などを目指す中小企業を、地域を挙げて応援する連携体制づくりを構築することによる地域経済の好循環および雇用創出。 【連携事業:大分県・豊後高田市・他12市町村】 【事業期間:平成28年度(繰越)】	1. 豊後高田市ものづくり産業地域連携推進事業費補助金【9,500,000円】	加速化	9,500,000	(市)4,750,000 (県)4,750,000 (合計)9,500,000	指標① 中小製造業の製造品出荷額(工業)	482億円	工業統計の結果(H30.2頃)にて実績値が確定する。	—	予定通り事業終了	大分県の連携事業のため単年度で終了となるが、市独自で企業立地促進奨励金の活用により産業振興を図る。	実績もあり、取組は効果的であったと考える。 このような中小企業支援の事業を続けてもらいたい。
4	広域連携アンテナショップ事業 (基本目標: II「働きたい」を全力でかなえるまちづくり)	アンテナショップ(福岡市)を起点に都市圏からの人の流れを作る観光振興、および特産品の販路拡大。 【連携事業:豊後高田市・国東市・杵築市・姫島村】 【事業期間:平成28年度(繰越)】	1. 広域連携アンテナショップ事務費【1,442,000円】 2. 広域連携アンテナショップ店舗運営費【9,357,000円】 3. ツアー造成、観光資源造成等事業費【4,460,000円】	加速化	15,259,000	14,331,000	指標① アンテナショップ来場者	50,000人	72,905人	地方創生に相当程度効果があった	事業の継続	3市1村と連携を強化し、ツアー造成による国東半島への誘客促進、商談会や海外販路開拓による特産品の販売強化に努める。	豊後高田市の売り上げも良く、目標値を8割程度達成しており、取組は効果的であったと考える。
5	千年の時を刻む心いやす郷づくり推進事業 (基本目標: I「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり)	田染地域での古き良き日本の原風景再生による定住促進および地域活性化。 【事業期間:平成28年度(繰越)】	1. 交流(体験)促進と空き家等の移住受皿づくり【8,673,000円】 2. 懐かしい里山と歴史を体感する景観・郷づくり【13,735,438円】 3. 地域の特性を活かした産業づくり【4,190,548円】	加速化	26,598,986	22,984,064	指標① 田舎体験プログラム参加者	5世帯	7世帯	地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	「心いやす郷づくり」事業の目的達成のためには、中長期的な環境づくりが必要であり、取組の継続性が求められているため引き続き推進していく。	目標値は、すべて達成している。また、田舎体験プログラム参加をきっかけに移住した人もおり、取組は非常に効果的であったと考える。
							指標② 恋叶ロード関係の新規雇用者数	10人	19人				
							指標② 中小製造業の製造品出荷額(食品)	78億円	工業統計の結果(H30.2頃)にて実績値が確定する。				
							指標② ツアー参加人数	1,000人	828人				
							指標③ 新規取引先事業所	5店舗	10店舗				
							指標② 空き家見学プログラム参加者	30世帯	34世帯				
							指標③ 移住世帯数	120世帯	142世帯				