	1	2	3	4	5	6			7				8		9	10
No	交付対象事業の名称	事業の概要:目的	事業の概要:経費内容	交付金の 種類	総事業費	交付金充当 額	当 本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了	'後における実績 値	実績値を	踏まえた事業の今後につ いて	外部有識者からの評価
	総合戦略での位置付け							指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方 針	今後の方針の理由	がいちょう がっこう かんしょう かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かん
1	豊後高田市総合戦略策定事業	充実した子育で支援と転入対策で、定住 対策に取組む本市の特性を踏まえ、人口 還流の加速による地域の活性化という好循 環本の加速による地域の活性化という好循 では、企業を表します。 では、必要な専門的な調査等を実施する。	・外部有減有を含む総合戦略検討芸の連	基礎交付	6,503,188円	3,464,000円	指標①	なし				-	地方創生に非常に効果的であった	予定通り事 業終了	平成27年10月に策定した「豊後高田まち・ひと・し ごと"全分"創生ブランに 基づき、地方創生の実現 に向けて、今後5年間、事 来を実施していく。	「仕事をつくり、地域に魅力を つくる」という方向性で、成果が 上がっている。
	おおいた子育てホットクーポン活用事業 Ⅲ「産み育てたい」 Ⅲ —1 — (1)②	大分県と連携して、子育で世帯の負担軽減を図り、安心して子育でできる環境を整えるため、様々な子育で支援サービスに利用可能なクーポン券を配布する。	「おおいた子育でほっとクーポン事業」 ・対象 当該年度に生まれた子 ・配布額1万円/1人 (500円*20枚線リ) ・対象経費を県と市で折半 ・利用可能サービス (一時預かり・病後児保育、予防接種等)	基礎交付	115,500円	58,500円	指標①	子育で支援サービス市 民認知度 (H25: 56.7%)	65	%	H28.3	63	地方創生に相当 程度効果があっ た	事業の継続	KPIは、達成しなかったものの様々な子育て支援サービスに利用できるクーポン券を配布する本事業により、子育て支援サービスの認知度が向上した。	本市の様々な子育て支援 サービスに利用でき、とても良い事業である。
J	子育てママのワークデザイン事業	本市の充実した情報ネットワーク環境を 活かして、IT企業との連携による人材育成 と在宅ワーク等を進めことにより、子育てロ か女性の雇用を促進することで、子育てし やすい環境でくりを進める	共同事業の立ち上げに必要な経費 ・運営負担金	基礎交付	8,400,000円	7,545,663円		就業者数 在宅ワークスタッフ	10		H28.3	10	地方創生に相当 程度効果があっ た	事業の継続	本事業により、女性の働きやすい多様な雇用の働いが図られ、子育てしやすい環境づくりが行えるため。	就業者数も目標を達成しており、雇用の創出が図られ、非常 に良い事業である。
	II「働きたい」 II −3−(1)	いりの味味のくりと述める。					1日1宗(名)	在モワークスタック	13	^	H20.3	10				
4	きらきら子育て応援事業 皿「産み育てたい」 皿 - 1 - (2)	自然減の原因である少子化にストップを かけ、定住人口増を図るため出産祝金を 創設し、市全体で出産を祝福することで多 子世帯の増加を目指す。	出産机金の経費・対象 当該年度に生まれた子(見込数150人) ・交付額 第1子 5万円、第2子 5万円、第3子 10 万円	基礎交付	5,250,000円	5,250,000円	指標①	出生数(H25:151人)	165	Д	H28.3	156	地方創生に相当 程度効果があっ た	事業の継続	出産祝金がインセンティ ブとなり、多子世帯の増加 につながり定住人口の増 加が見込まれるため。	少子化対策として、効果的な 事業であると思う。定住人口増加に繋がるため、引き続き実施 してもらいたい。
	m[÷ 2	英語学習の低年齢化・企業グローバル化に対応できる次世代人材を育むため、本市の情報通信インフラを活かし、知的能力が 育っ3歳が見た対象とした外国人講師とマンツーマンによる英会話教室を開設することにより、都市圏同様のサービスを無料で提供し、子育で世帯が住みたい魅力的なまちづくりを目指す。	- 教室運営費 - 対象~3歳児 (対象者数60人)	基礎交付	843,037円	843,037円	指標①	子育て満足度 (H25: 73%) ※子ども・子育て支援 事業計画に伴うニーズ 調査(就学前児童家 庭)	75	%	H28.3	71	地方創生に相当程度効果があった	事業の継続	英語学習の低年齢化や グローバル化に対応した 次世代の人材育成が図ら れ、子育て世帯が住みた い魅力的なまちづくりに資 するため。	英会話を小さな時から身近に体験できる良い事業である。
	雇用対策事業 Ⅲ「働きたい」 Ⅲ -3 - (2)	就職説明会の開催する地元企業や市外 からの参加者への助成及び新入社員研修 の支援をすることにより市内企業への就職 者を増やす。	・市内企業情報誌の作成 ・市内企業告同就職説明会に係る経費を 助成 ・就職説明会に参加する県外大学生等の 参加費を助成 (上限:1万円/1人) ・市内企業合同研修会の実施経費	基礎交付	2,239,734円	1,439,000円	指標①	就職者数	10		H28.3	6	地方創生に効果があった			市内企業への就職者を増や すために非常に有効な事業で あり、引き続き実施してもらいた い。
7	定住促進事業	東京・大阪等の都市圏での移住フェアへ の参加及び大型商業施設等でのシティ セールスを積極的に実施することで、本市 の情報発信に努め移住促進を図る。	・シティセールスフェア(大型商業施設等) の実施費用 ・都市圏(東京・大阪・福岡)での移住フェア への参加費用 ・シティセールスに係るパンフレット等の作	基礎交付	2,869,207円	2,130,000円	指標①	実施日数相談件数	7 200	日件	H28.3	165	地方創生に相当 程度効果があっ た	事業の継続	本事業により、移住を希望していただいている方に対し、本市の魅力と充実した支援事業を直接ご説明た支援事業を直接ご説明を表示センスとなり、移住者数の増加につながるた	移住者は増えており、成果が出ている。
	I 「訪れたい」「住みたい」 I -3-(1)	V 旧根元后に分の移江 火速で凶る。	成費用				指標③	空き家バンク登録件数	5	件	H28.3	10			有数の培加につなかるだめ。 め。	

	1	2	3	4	5	6			7				8		9	10
No	交付対象事業の名称	事業の概要:目的	事業の概要:経費内容	交付金の 種類	総事業費	交付金充当 額	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了	でではいる実績 値	実績値を置	沓まえた事業の今後につ いて	外部有識者からの評価
	総合戦略での位置付け							指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方 針	今後の方針の理由	
8	空き家パンク活用促進事業 I 「訪れたい」「住みたい」 I -3-(2)	年々増加する空き家の活用促進により、 本市への移住・転入促進を図るとともに併せて危険家屋の増加を防止する。 (一部、大分県との連携事業あり)	・空き家リフォーム助成費用(補助率1/2~2/3、上限100万円) ・空き家マッチング奨励金 (2万円*15件) ・空き家見学ツアー実施経費(年2回開催) ・空き家利用促進契約代行支援経費(上限5万円)	基礎交付	5,962,920円	886,920円	指標①	空き家バンク利用登録 者の移住者数	100	名	H28.3	93	地方創生に相当 程度効果があっ た	事業の継続	多くの移住希望者は、空 き家パンク登録物件へ入 居と希望するため、本事の 居と希望するため、本事の 堀り起いたが図られ紹介で きないないで図られ紹介で もり終亡者数の増加となる。 また、助成事業により及居 時のトラブル滅少が図られ る。	目標に高い数値をあげている が、高い実績であり相当程度効 果が出ている。
9	婚活促進事業	市民と一体となり婚活の取組を推進する ことにより未婚者の出会いの機会を増や し、婚姻数の増加を目指す。	- 縁結び奨励金(10万円/1組) - みんなde婚活応援事業 (①婚活応援隊に登録した店舗が出会い の場を企画・実施 (②婚活応援隊が婚活に関するイベントを企 画・実施(上限5万円) (③縁結びお世話人がお見合いを企画・実	基礎交付	2,015,641円	1,466,000円	指標①	縁結びお世話人・婚活 イベントによるカップル 成立件数	10	組	H28.3	13	地方創生に相当程度効果があっ	事業の継続	市民・団体・企業の協力 により実施する本事業は、 独身者が出会えるチャン、 の少ない本市において、結	な 婚活促進については、続けて いかない k実装がでないので
	Ⅲ「産み育てたい」 Ⅲ — 1 — (2)②	し、婚姻数の増加を目指す。	③稼むの円/1件) ・婚活推進事業補助金 (豊後高田市婚活推進協議会への補助)				指標②	婚活イベント参加者数	300	,	H28.3	271	15		婚を後押しする重要な事 業となっているため。	
	新婚さん応援事業 □「産み育てたい」 □ −1 − (2)(2)	本市に居住する新婚世帯を応援すること により、本市への定住促進と婚姻数の増大 を目指す。	- 新婚生活応援事業 (1組10万円) - ご当地婚姻・出生届の作成費用	基礎交付	6,045,880円	6,045,880円	指標①	新婚世帯の定住件数	75	件	H28.3	63	地方創生に相当程度効果があった	事業の継続	全国的にも珍しい新婚生 活準備のためのお祝い金か が、本市での新婚生活を スタートさせるインセンティ ブ及び新婚世帯の支援と なっているため。	新婚世帯を応援することにより、定住促進に繋がるため、効果的な事業である。
11	新規就農支援事業	新規就農者の早期自立を促すため体系 的な営農指導から生活支援まで幅広く支援	・新規就農者の研修農家支援 (月額2.5万円*4件) ・新規就農者募集事業の経費	基礎交付	3,725,000円	3,163,000円	指標①	新規就農者件数	4	件	H28.3	7	地方創生に非常に効果的であっ	事業の継続	新規就農希望者を募集、 育成する活動は今後も継 続する方向であり、多様な	新規就農者に5年間の支援があるので、自立に向かいやすい
	II「働きたい」 II −3−(3)	することにより、市外からの新規就農者の増加や担い手の確保を目指す。	・アグリチャレンジスクールの実施経費 (講師報酬、講義・実習ほ場の経費)	坐旋人门	0,720,0001	0,100,0001	指標②	アグリチャレンジ参加 者数	40	件	H28.3	49	t-	尹未の継続	型い手を育成する施策として重要かつ有効な手段であるため。	一 白い車業でもる
	地域コミュニティ応援事業 IV「人、地域、未来」 IV -1 -1 (2)(1)	地域の高齢者等の生きがい、健康づくり の促進を目的とした地域サロンを推進する ことで地域コミュニティを活性化し、住み易 い地域づくりを目指す。	・サロン運営へのファシリテーター委託 (人件費相当) ・サロン会場改修費の助成	基礎交付	1,750,100円	954,000円	指標①	サロン開催件数	420	件	H28.3	1,008	地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	サロン開催件数も大幅に 増加しており、高齢者の生きがい、健康づくりが図ら れ、地域コミュニティの活 性化にもつながっているため。	目標値は大幅に上回っており、地域コミュニティの活性化が 図られる非常に効果的な事業 である。
13	不妊・不育治療費助成事業	晩婚化等の影響により増加している不 好・不育に悩む世帯に対して支援を行うこ とで、安心して産み育てられる体制を整備 する。	・不妊治療費の助成 上限 15万円 ・不育治療費 上限 10万円	基礎交付	1,726,706円	1,359,000円	指標①	不妊治療助成	10	件	H28.3	16	地方創生に相当 程度効果があっ た	事業の継続	不妊に悩む方々の経済 的負担となっている不妊・ 不育治療費の助成により、 健やかな妊娠と出産につ ながり、出生率向上に資す	出生率向上にも繋がるため、 効果的な事業であり、引き続き 実施してもらいたい。
	Ⅲ「産み育てたい」 Ⅲ-1-(2)①						指標②	不育治療	2	件	H28.3	1			ながり、出生率向上に資するため。	

	1	2	3	4	5	6	Ø						8		9	10
No	交付対象事業の名称	事業の概要:目的	事業の概要:経費内容	交付金の 種類	総事業費	交付金充当 額		本事業における重要	要業績評価	指標(KPI)	本事業終了	'後における実績 値	実績値を	踏まえた事業の今後につ いて	外部有識者からの評価
	総合戦略での位置付け							指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方 針	今後の方針の理由	
14		豊後高田市、国東市、杵築市、姫島村の3 市1村が連携して福岡市にアンテナショップ を設け国東半島の特産品の販売促進と都	福岡市に開設する共同アンテナショップの運営経費の負担金	タイプ I	15.630.000円	8.329.000円	指標①	来場者数	27,000	Д	H28.3	62,736	地方創生に非常・に効果的であっ	追加等更に	来場者数、売上額ともに 当初の目標を大幅に上 回っているが、更なる集客	福岡市在住の方から非常に評判が良いと聞いている。今ま
	広域連携アンテナショップ事業 I「訪れたい」「住みたい」 I -1-(2)	市部からの誘客促進を図り、地域振興を目指す。	(人件費、広告宣伝費、仕入代、家賃、光 熱水費、施設改修費等)		10,000,0001	0,020,00011	指標②	売上額	1,350	万円	H28.3	2,077	t	発展させる	促進に向けてのツアー造成及び特産品の販路拡大 のための営業活動を行う。	で、福岡市にアンテナショップが無かったので、良い事業と思う。
15	<u>干年</u> の時を刻む心いやす郷づくり推進	世界農業遺産認定、国の重要文化的景 観! 「指定された田染地域において、農業を 中心とした昔ながらの里山・田舎の風景を 後世へ守り伝えていべき日本の原点と て整備する。 こうした環境の中で子育てをしたい方々	千円) 自然と過ごす 田舎暮らし体験ツアー(委託	カノゴ・1	11 000 000FF	11,999,200円	指標①	田舎暮らし体験ツアー参加者	20	,	H28.3	24	地方創生に非常	事業の継続	事業目的である移住者 が夢を持って暮らせる「心 いやす郷づくり」には、中	事業の目的は、数値目標の達成だけではなく、地域の方々が やる気を起こし、継続して行うこ
15	事業 I「訪れたい」「住みたい」 I -2-(1)	こうした環境の中ですることにいうべ の移住促進を促すとともに、様々な分野で の経験をもつ移住者や苦い農業従事者の 受入等による外部からのプウハウを導入 し、地域内で生業と成り得る新たな産業興 しや交流の拠点づくりを行う。	地域活動団体支援 (補助金 5,500千円) ・団体活動支援(500千円)	タイプ I	11,999,200円	11,999,20014		空き家改修件数	1	件	H28.3	1	た	事業の継続	長期的な環境づくりが必要	とが大事である。この事業は、 地域が頑張っているため、模範 になってもらいたい。
16	ふるさと特産品販売促進事業 Ⅱ「働きたい」 Ⅱ - 2 - (2)	豊後米仕上げ牛や荘園米、岬ガザミといった安心安全で特色ある地域特産品の 能力を・インターネットを通じて全国に広く 発信することで、これまで接点の少なかっ た新規顧客の開拓や認知度アップにつな げ、ふるさと特産品の販売促進による地域 内経済の活性化と持続的発展を目指す。	地元商店や生産者との連携により、インターネット上に特設サイトを新たに構築し、本市の魅力や地域特産品について、ふるさと納税制度なども活用しながら全国に向け広くPRを行うもの。 ・特設サイト構築委託費 H27.7~H28.3 1,500千円 ・パンフレット作成委託費 H27.9~H28.11 500千円	タイプ I 代替	1,366,200円	1,366,200円	指標①	豊後米仕上げ牛出荷 量:前年度比	10	%増	H28.3	-37	地方創生に効果があった	事業の継続	KPIの実績は伸びなかったが、特設サイト開設後の たが、特設サイト開設後の ふるさと特産品全体の前 年度比は4倍に伸びてい るため、大きな効果があっ たことから、今後も継続し て実施していく。	KPIだけみると達成できていないが、ふるさと納税額は、前年 の3倍になっており、全体的な 事業効果は、非常に大きい。
17	芸術文化振興事業 I「訪れたい」「住みたい」 I - 1 - (1)	郷土の武将「吉弘統幸」のゆかりの地である「屋山城跡地」を整備し都甲地域の魅力向上に繋げるとともに、交流人口の増加を図ることを目的とする。「屋山城地」頂上付近の樹木の伐採及び倒木処理等へ補助を行う。 H27.7~H28.3 1.329千円	「屋山城跡地」頂上付近の樹木の伐採及び 樹木処理等へ補助を行う。 H27.7~H28.3 1.329千円	タイプ I 代替	1,598,130円	1,582,800円	指標①	都甲地域歷史資料展 示場來場者数:前年度 比	10	%增	H28.3	-59	地方創生に効果がなかった	事業内容の 見直し(改 善)	な魅力づくりや魅力の向上	KPIを設定した資料館の来場 者数は、減少しているが、事業 により整備した屋山城への来場 により整備した屋からため、事業 効果は出ている。
18	商工振興事業 I「働きたい」 II -1 - (1)	まちなか賑わいづくり支援事業(昭和の町食べ歩き)を実施することにより誘客促進を図る。	「昭和の町」の入込客数を増加を図るため、季節に合った、お店の逸品グルメの食べ歩きイベントを実施。 1200円のチケットを1000円で販売。発行枚数500枚。 ・プレミアム経費100千円 ・回開費200千円 ・経費100千円	タイプ I 代替	654,710円	500,000円	指標①	昭和の町の来街者数 (前年7~8月比)	500	人增	H28.3	4,870	地方創生に非常に効果的であった	追加等更に 発展させる	本事業は、まちなかの賑 かい割出に大きく寄与する ため、昭和の町15周年を 契機として、さらにPRを強 化するとともに、イベント内 容を充実させることで、さら なるファンの取り込みとり ピーター化を図る。	KPIを大幅に上回っており、誘客促進を図ることが出来ている。食べ歩きイベントの実施により、経済効果もある。
19	ステップファミリー支援事業 Ⅲ「産み育てたい」 Ⅲ —1 – (1)	ステップファミリー(再婚)に対する支援を 推進することにより、結婚に向けた機運の 醸成を図る。	再婚さんに対する支援 (20万円/世帯)	タイプ I 代替	600,000円	500,000円	指標①	ステップファミリー支援 世帯数	5	世帯	H28.3	3	地方創生に効果があった	事業の継続	多様な家族のあり方を応 援する本事業を継続し、結婚に向けた機運の離成及 びインセンティブを付与し、 本市の最重点施策である 定住促進に力を入れてい く。	ステップファミリーを応援する ことにより、結婚に向けた機運 の醸成を図ることが出来てい る。実績もあり、効果がでてい る。

	1	2	3	4	5	6						8		9	10	
١	交付対象事業の名称	事業の概要:目的	事業の概要:経費内容	交付金の 種類	総事業費	交付金充当 額		本事業における重要	要業績評 価	插指標(KPI)	本事業終了	'後における実績 値	実績値を踏まえた事業の今後について		
	総合戦略での位置付け							指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方 針	今後の方針の理由	
	豊後高田そば生産安定緊急対策事業 II「働きたい」 I - 2 - (3)	本市の6次産業のトップランナーである豊 後高田そばのさらなるプランドカ向上と品 質向上のため、生産体制の強化を図る。	・優良種子購入に係る経費の全額助成。 2,000千円 ・牛糞堆肥投入に係る経費の1/2助成。 2,000千円	タイプ I 代替	4,380,000円	4,380,000円	指標①	H28年度の春まきそば の平均反収:前年度比	30	%增	H28.3		地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	豊後高田そばの地域ブランド確立に向け、大きな事業効果があったため、引き続き事業を継続し、そばの品質向上と生産体制の強化を図る。	KPIも達成しており、豊後高田 そばのさらなるブランドカ向上 の為、非常に効果的である。
	魅力ある郷土文化の情報発信事業 I「訪れたい」「住みたい」 I -1-(1)	本市が誇る特色ある貴重な郷土文化を、広、市内外に情報発信できる創造的なアートコンテンツを作製し新たな魅力がくりを行う。これにより、市民への周知と継承および交流人口の増につなげるとともに、地域の活性化と観光振興の一体的な推進を目指す。	・魅力発信コンテンツ(アニメーションジオラマー等)作製委託費 10,000千円	タイプⅡ	14,580,000円	10,000,000円	指標①	魅力発信コンテンツ設 置施設への観光入り込 み数	7,830	,	H28.3	9,990	地方創生に非常に効果的であった		郷土文化の魅力を発信 する効果的な取組となって いること、また今後も、神 社仏閣や景観等、上位指 定に向けた取組を行うこと から、魅力発信の方法を 発展させ、更なる人の流れ を創出していく。	情報発信については、環境も 多様化しており色んな方法が考 えられる。様々な角度からター ゲットにあった情報発信をして 頂けたら良いと思う。
		āt			98,255,153円	73,262,200円										