

# 千年のロマンと自然が奏でる交流と文化のまち

## まちづくりの基本目標

誰もが安全・安心・快適に暮らせるまちをつくります

- (1) 人と人の絆で結ぶ心通う地域づくり**
  - ・ 周辺部における集落機能の維持と活性化支援
  - ・ 誰もが自分らしくいきいきと活躍できる基盤づくり
  - ・ 市民が主体の地域づくりの推進
  - ・ 人権が尊重されるまちづくり
- (2) 命と暮らしを守るネットワークの構築**
  - ・ 防災力・消防力の向上
  - ・ 安全・安心な生活環境の確保
  - ・ 地域情報化の推進
  - ・ 社会インフラの整備・充実
- (3) 人と自然の共生**
  - ・ 地域リサイクルの推進
  - ・ 再生可能エネルギー・省エネルギーの推進
  - ・ 自然環境の保全と環境づくり
- (4) 行政機能の充実**
  - ・ 市民視点の行政体制の構築
  - ・ 人材の育成

地域を支える人を育み、人にやさしいまちをつくります

- (1) 子どもを産み育てやすい環境づくり**
  - ・ 次代を担う子どもを社会全体で育む環境の整備
  - ・ 結婚・妊娠・出産・育児の切れ目ない支援の推進
- (2) 市民総ぐるみの健康なまちづくりの推進**
  - ・ 健康寿命延伸の取組
  - ・ 市民の体力向上の推進
- (3) 夢を描き実現できる“ぶんごたかだっ子”の育成**
  - ・ 知・徳・体を総合的に育む学校教育の推進
  - ・ 時代の変化に対応したグローバル社会を生き抜く力の育成
  - ・ 地域力を活かした学校づくりの推進
  - ・ 「協育」ネットワークを活用した学び合いの推進
- (4) 生涯学習の推進**
  - ・ 図書館の充実と活用
  - ・ 生涯学習の推進体制の整備
  - ・ 人権教育の充実
- (5) 歴史的文化遺産の伝承と芸術文化活動の推進**
  - ・ 歴史・文化財の保護と伝承
  - ・ 芸術文化活動の推進

将来(あす)につながる、活力あふれるまちをつくります

- (1) 商工業の振興**
  - ・ 地域の特性を活かした商業の振興
  - ・ 戦略的・効果的な企業誘致の促進による工業の振興
- (2) 農林水産業の振興**
  - ・ 生産力の強化
  - ・ 地域ブランド力の向上
  - ・ 6次産業化の推進
  - ・ 循環型システムの確立による環境保全型林業の振興
  - ・ 地域特性を活かした水産業の振興
- (3) 新たな就業・雇用の場の創出**
  - ・ 多様な働く場の創出と支援
  - ・ 重層的な就職支援
  - ・ 農林水産業の担い手の育成と確保

人に愛され、人を魅了する個性豊かなまちをつくります

- (1) 観光・ツーリズムの振興**
  - ・ 海外誘客（インバウンド）と国内誘客の推進
  - ・ 地域特性を活かした観光振興
  - ・ 文化財などを活用した新たな魅力づくりの推進
- (2) 心いやす郷づくり**
  - ・ 移住者が夢を持って暮らせる心豊かな「心いやす郷づくり」の推進
- (3) 移住・定住の促進**
  - ・ 支援体制の整備と充実
  - ・ 住環境整備の推進
  - ・ 戦略的なPRの推進

## 重点戦略プロジェクト

「人、地域、未来」を全力でつなぐまちづくり

「産み育てたい」を全力で支援するまちづくり

「働きたい」を全力でかなえるまちづくり

「訪れたい」「住みたい」を全力で応援するまちづくり