

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

[1] 商業の活性化の必要性

(1) 現状分析

1) 周辺における大型小売店の分布

本市および隣接・近接する宇佐市・中津市・杵築市・国東市には、合計で57店舗の大型小売店*が立地しており、店舗面積は計約24万㎡となっている。

※店舗面積1,000㎡を超える大型小売店

〈周辺における大型小売店の分布：1/2〉

No.	業 態	店舗名	店舗面積(㎡)
1	ショッピングセンター	イオンモール三光(イオン・ホームワイド三光店)	35,231
2	ショッピングセンター	ゆめタウン中津	26,570
3	ホームセンター	ホームプラザナフコ中津店	9,590
4	スーパー	サンリブ中津	8,869
5	スーパー	フレンドピア大貞店(新鮮市場大貞店、グッデイ中津大貞店)	7,712
6	寄合百貨店	フレスポ中津北(新鮮市場中津北店)	5,658
7	専門店	ヤマダ電機九州テックランド中津店	4,845
8	スーパー	スーパーセンタートライアル中津店	4,535
9	ホームセンター	グッデイ中津店	4,274
10	スーパー	スーパー大栄 D&D 中津店	4,221
11	専門店	ヤマダ電機九州テックランド三光店・ビッグウッド	4,185
12	専門店	中津家具本店	4,102
13	ホームセンター	ホームプラザナフコ中津南店	4,100
14	専門店	ベスト電器 B・Bnew 中津店	3,091
15	専門店	ヒマラヤスポーツ&ゴルフ中津店、無法松中津店	2,988
16	食品スーパー	新鮮市場蛸瀬店	2,970
17	専門店	MrMax 中津店	2,953
18	寄合百貨店	中津駅ビル(中津駅名店街)	1,718
19	専門店	ディスカウントドラッグコスモス中津中央店	1,323
20	スーパー	マルキョウ中津店	1,180
21	スーパー	ロック ST 豊後高田(マックスバリュ・ホームワイド豊後高田店)	6,521
22	スーパー	トキハインダストリーアイム高田店	3,461
23	ホームセンター	ホームセンターセブン高田店	2,233
24	スーパー	ディスカウントストアトライアル豊後高田店	1,810
25	専門店	ディスカウントドラッグコスモス豊後高田店	1,718
26	専門店	松屋家具	1,458

〈周辺における大型小売店の分布：2/2〉

No.	業 態	店舗名	店舗面積 (㎡)
27	ホームセンター	ホームプラザナフコ杵築店	7,246
28	スーパー	サンリブ杵築	6,581
29	ホームセンター	ホームワイド杵築店	4,692
30	寄合百貨店	山香ショッピングセンター（神田楽市）	1,581
31	専門店	ディスカウントドラッグコスモス杵築店	1,539
32	ホームセンター	ホームセンターツチャ	1,473
33	専門店	きつき家具	1,157
34	スーパー	ハイパーモールメルクス宇佐（MrMax 宇佐店）	8,725
35	ホームセンター	コメリホームセンター宇佐店	5,106
36	スーパー	スーパーセンタートライアル宇佐店	4,823
37	ホームセンター	ホームプラザナフコ宇佐店	4,393
38	ホームセンター	グッデイ宇佐北店	4,300
39	スーパー	サンリブ四日市	4,110
40	専門店	ケーズデンキ宇佐店	3,580
41	スーパー	トキハイダストリー宇佐四日市店	2,500
42	ホームセンター	ホームセンターセブン四日市店	1,814
43	スーパー	トキハイダストリーアークながす	1,700
44	スーパー	フレンドピア宇佐（新鮮市場宇佐店）	1,546
45	専門店	宇佐市複合店舗（紳士服のフタタ宇佐店）	1,530
46	専門店	ディスカウントドラッグコスモス四日市店	1,488
47	専門店	ドラッグストアモリ宇佐四日市店	1,457
48	専門店	ドラッグストアモリ宇佐上田店	1,429
49	専門店	ドラッグコスモス柳ヶ浦店	1,352
50	専門店	アビ・ヒサツネ四日市店	1,282
51	専門店	ファッションセンターしまむら宇佐店	1,238
52	スーパー	マルショク国東店	3,291
53	ホームセンター	ホームセンターナカシマ	2,359
54	専門店	アビ・ヒサツネ国東店	2,041
55	スーパー	ディアンドディ大分ムサシ店	1,554
56	専門店	ディスカウントドラッグコスモス国東店	1,310
57	ホームセンター	ホームセンター松田	1,135
計			247,301

（全国大型小売店総覧 2012 年版より）

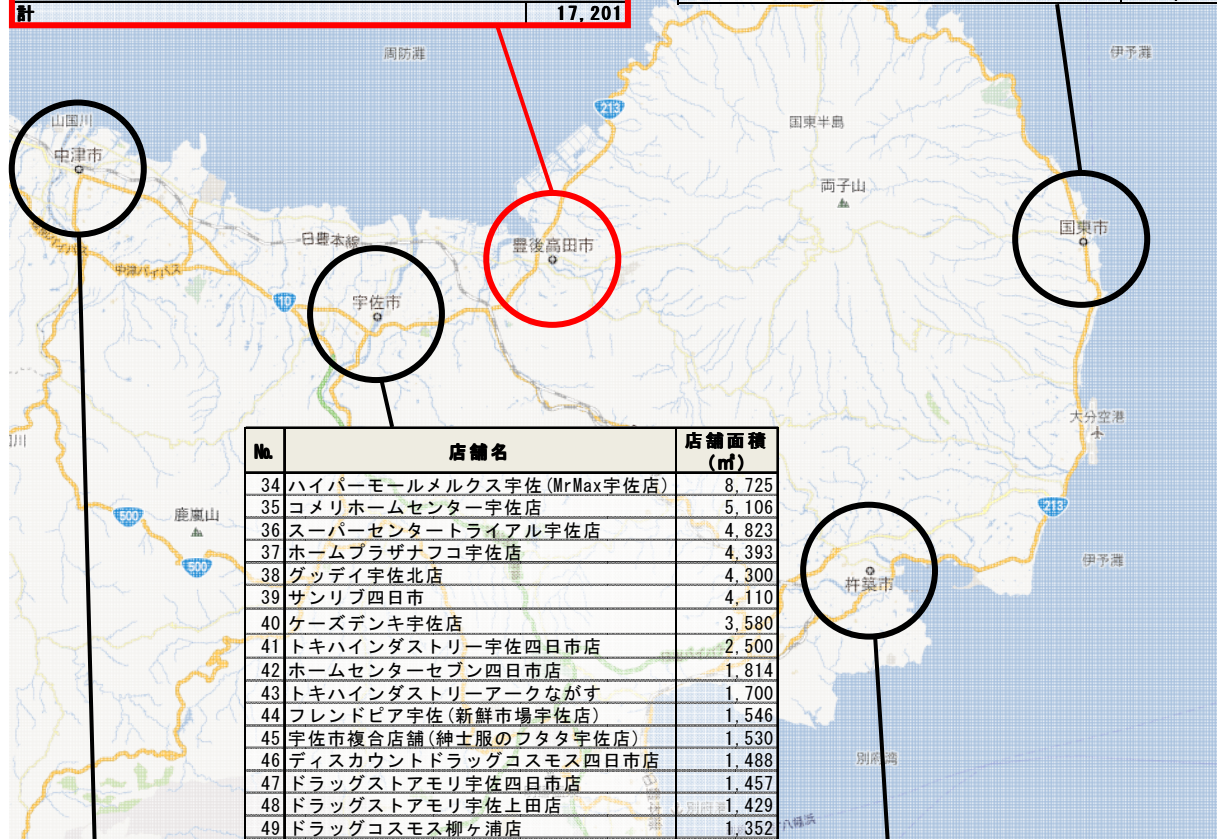
2) 主要商圈における競合店の分布 (豊後高田市)

大型小売店の大半は中津市および宇佐市に立地しており、本市への立地は 6 店舗、店舗面積は計約 17,000m²となっている。

〈主要商圈における競合店の分布〉

No.	店舗名	店舗面積 (m ²)
21	ロックST豊後高田(マックスバリュ・ホームワイド豊後高田店)	6,521
22	トキハインダストリーアイム高田店	3,461
23	ホームセンターセブン高田店	2,233
24	ディスカウントストアトライアル豊後高田店	1,810
25	ディスカウントドラッグコスモス豊後高田店	1,718
26	松屋家具	1,458
計		17,201

No.	店舗名	店舗面積 (m ²)
52	マルショク国東店	3,291
53	ホームセンターナカシマ	2,359
54	アビ・ヒサツネ国東店	2,041
55	ディアンドディ大分ムサシ店	1,554
56	ディスカウントドラッグコスモス国東店	1,310
57	ホームセンター松田	1,135
計		11,690



No.	店舗名	店舗面積 (m ²)
34	ハイパーモールメルクス宇佐(MrMax宇佐店)	8,725
35	コメリホームセンター宇佐店	5,106
36	スーパーセンタートライアル宇佐店	4,823
37	ホームプラザナフコ宇佐店	4,393
38	グッデイ宇佐北店	4,300
39	サンリブ四日市	4,110
40	ケーズデンキ宇佐店	3,580
41	トキハインダストリー宇佐四日市店	2,500
42	ホームセンターセブン四日市店	1,814
43	トキハインダストリーアークながす	1,700
44	フレンドピア宇佐(新鮮市場宇佐店)	1,546
45	宇佐市複合店舗(紳士服のフタタ宇佐店)	1,530
46	ディスカウントドラッグコスモス四日市店	1,488
47	ドラッグストアモリ宇佐四日市店	1,457
48	ドラッグストアモリ宇佐上田店	1,429
49	ドラッグコスモス柳ヶ浦店	1,352
50	アビ・ヒサツネ四日市店	1,282
51	ファッションセンターしまむら宇佐店	1,238
計		52,373

No.	店舗名	店舗面積 (m ²)
1	イオンモール三光(イオン・ホームワイド三光店)	35,231
2	ゆめタウン中津	26,570
3	ホームプラザナフコ中津店	9,590
4	サンリブ中津	8,869
5	フレンドピア大貞店(新鮮市場大貞店、グッデイ中津大貞店)	7,712
6	フレスポ中津北(新鮮市場中津北店)	5,658
7	ヤマダ電機九州テックランド中津店	4,845
8	スーパーセンタートライアル中津店	4,535
9	グッデイ中津店	4,274
10	スーパー大栄D&D中津店	4,221
11	ヤマダ電機九州テックランド三光店・ビッグウッド	4,185
12	中津家具本店	4,102
13	ホームプラザナフコ中津南店	4,100
14	ベスト電器B・Bnew中津店	3,091
15	ヒマラヤスポーツ&ゴルフ中津店、無法松中津店	2,988
16	新鮮市場瀬瀬店	2,970
17	MrMax中津店	2,953
18	中津駅ビル(中津駅名店街)	1,718
19	ディスカウントドラッグコスモス中津中央店	1,323
20	マルキョウ中津店	1,180
計		140,115

No.	店舗名	店舗面積 (m ²)
27	ホームプラザナフコ杵築店	7,246
28	サンリブ杵築	6,581
29	ホームワイド杵築店	4,692
30	山香ショッピングセンター(神田楽市)	1,581
31	ディスカウントドラッグコスモス杵築店	1,539
32	ホームセンターツチヤ	1,473
33	きつき家具	1,157
計		24,269

(全国大型小売店総覧 2012 年版より)

3) 中心市街地周辺における主要競合店の分布

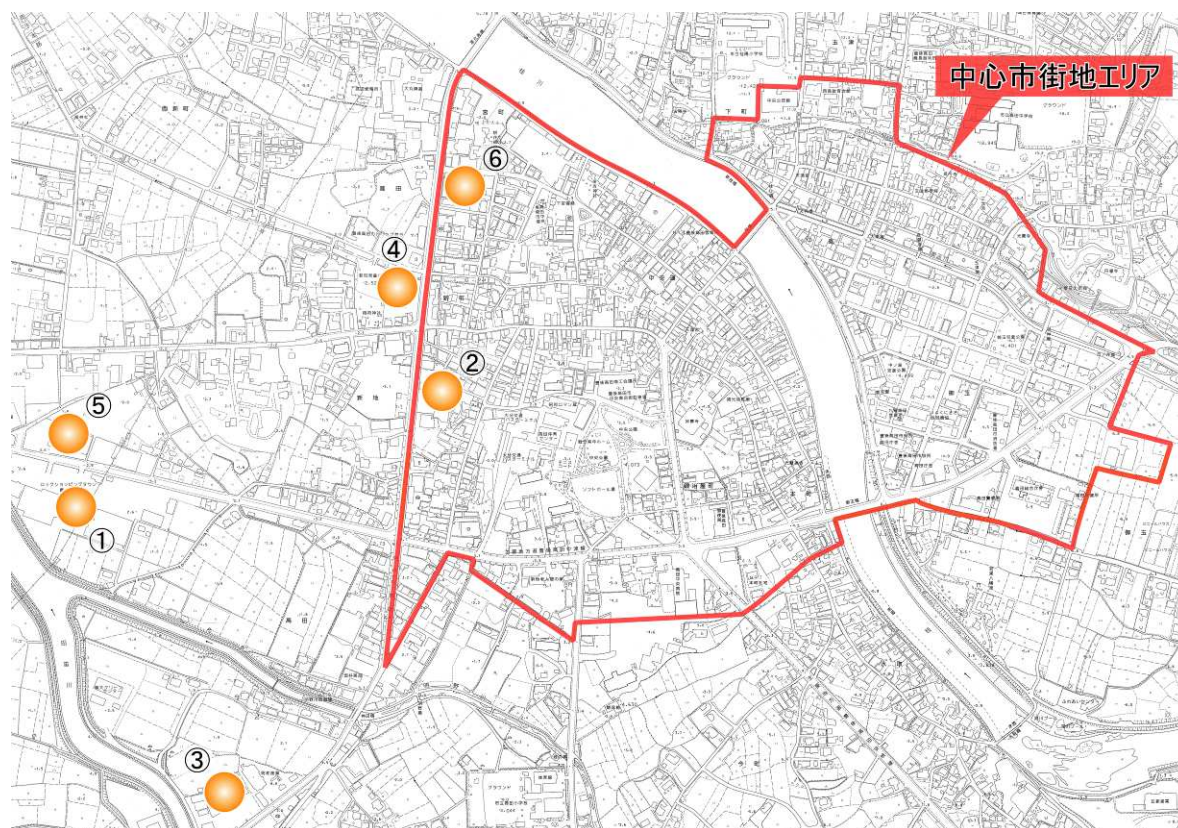
本市中心市街地内には、大型小売店は3店舗立地（④は国道213号沿線のため含む）しており、一方で中心市街地外への立地は3店舗となっている。

〈本市内における大型小売店〉

No.	店舗名	店舗面積 (㎡)	開設
①	ロック ST 豊後高田 (マックスバリュ・ホームワイド豊後高田店)	6,521	H9.9
②	トキハインダストリーアイム高田店	3,461	S52.4
③	ホームセンターセブン高田店	2,233	H8.3
④	ディスカウントストアトライアル豊後高田店	1,810	S52.7
⑤	ディスカウントドラッグコスモス豊後高田店	1,718	H15.11
⑥	松屋家具	1,458	S54.5
合計		17,201	

(全国大型小売店総覧 2012年版より)

〈中心市街地周辺の大型小売店位置図〉



(全国大型小売店総覧 2012年版より)

上記の図で示されているように、豊後高田市内には、1,000㎡を超える大型小売店が数多く立地しているが、第1期基本計画策定時の平成18年度の状況からは変化しておらず、ここ5年間で新たな出店はない。しかし、近隣の宇佐市、中津市には家電量販店や、大型のショッピングセンターなどが進出している状況にある。

4) 中心市街地商店街の現状

中心市街地の商店街については、大型店、金融機関の撤退・移転が相次いで続き、特に商店街の中にあった大型店が撤退し郊外型大型店が進出した平成9年以降、衰退が続いていた。

大型店の撤退と金融機関の移転で衰退したということは、いかに商店街が『他者の立地状況等』に依存していたかを示しており、そのため、第1期基本計画では、真に持続可能な商業の活性化のため、商店街自体に独自の来街目的を付与しながら、魅力ある“まちなか”とすべく、西側・東側のそれぞれの経過・特色を活かしながら各種施策を実施してきたところである。

ここ数年においては、中心市街地の商店街に新たな脅威をもたらす大型小売店の進出はないものの、最寄品の購入に関しては、居住者の大半が主に既存の市内スーパー・大型店を利用しているものと考えられ、依然として中心市街地の商店街を取り巻く環境は厳しい状況にある。

第1期基本計画に基づく取り組みにより、西側商店街については、「昭和の町」の入り込み客数の増加で、従業員数等の減少に歯止めがかかってきている。また東側商店街についても、「高齢者が楽しいおまち」というコンセプトに基づき、「高齢者が商店街にやってくるための動機づくり」、「高齢者にとって魅力ある商店街づくり」等を実施している。商店街の活性化に一定の効果が見えはじめた西側・東側それぞれの特色ある取り組みを、今後も引き続き継続・強化していく必要がある。

(2) 商業活性化の必要性

このような現状と、「商業活性化と観光振興」、「高齢者」の視点から見た課題及び今後の方向性（p.62~66）を踏まえ、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化を目指す上で、必要性が高く目標達成に大きく寄与する「商業の活性化事業」として、各事業を基本計画に位置づけるものである。

(3) フォローアップの考え方

基本計画が認定された2年後の平成26年度において完了又は開始している事業について、進捗調査を行い、状況に応じて事業の促進などの改善措置を講じる。

計画満了時点においても進捗調査を行い効果の検証を行う。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業


該当なし。

(2) ① 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>■事業名 高次都市施設（観光交流センター）（再掲）</p> <p>■事業内容 昭和の町新拠点施設整備事業</p> <p>■実施時期 H25～26年度</p>	市	<p>市が平成18年度に取得した商店街の中にある遊休地（旧金融機関）を核とし、観光交流センターなどの拠点施設を整備する。この事業により、高田側の商店街に新たな魅力が誕生する。（平成26年度オープン予定）。</p> <p>「学び」をコンセプトに昭和という時代を学べる施設等を設けることで、地域住民と観光客の交流の場となる施設を整備する。</p> <p>このことは、「昭和の町」のさらなる魅力アップによる観光客の増加が図られることはもとより、観光客滞在時間の延長やそれに伴う観光消費額の増加などにつながることを期待される。①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画事業（豊後高田昭和の町地区））</p> <p>■実施時期 H25～26年度</p>	
<p>■事業名 高次都市施設（観光交流センター）（再掲）</p> <p>■事業内容 昭和の町魅力発信施設整備事業</p> <p>■実施時期 H26～27年度</p>	市	<p>老朽化した空き家の取壊しを行った場所に、地域住民、観光客の集客を兼ね備えた憩い空間を創出するとともに、市の魅力を情報発信する拠点施設を整備する。この事業により、高田側の商店街に新たな魅力が誕生する（平成27年度オープン予定）。</p> <p>最先端のデジタルアートを活用した市の魅力を芸術作品等として展示する施設を設けることで、地域住民と観光客の交流の場となる施設を整備する。</p> <p>このことは、「昭和の町」のさらなる魅力アップによる観光客の増加が図られることはもとより、観光客滞在時</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金（都市再生整備計画事業（豊後高田昭和の町地区））</p> <p>■実施時期 H26～27年度</p>	

		間の延長やそれに伴う観光消費額の増加などにつながることを期待される。 ①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。		
■事業名 まちづくり活動推進事業 ■事業内容 中心市街地活性化協議会支援 ■実施時期 H23~28年度	豊後高田市中心市街地活性化協議会	今後のまちづくりの方向性についての協議、研究への支援を行うものであり、官・民一体的なまちづくりを行うことへの意識醸成等を図る。 ①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区)) ■実施時期 H23~27年度	
■事業名 地域創造支援事業(修景・チャレンジショップ等支援事業) ■事業内容 ・店舗の修景事業5店舗 ・空き店舗支援事業5店舗 ■実施時期 H23~27年度	豊後高田市観光まちづくり株式会社/商工会議所	商店街における店舗の外観を、その建物本来が持つ素材を活かしながら、店舗が建てられた年代や建築様式に合うような昔ながらの素材の趣を活かした外観や看板に改修するなど、「昭和30年代」をテーマとした昭和の街並み景観整備・一店一宝等の整備を行うものである。 また、空き店舗の活用を促進するため、家賃助成や内装改修などへの支援を行うとともに、玉津プラチナ通りにおいても、戦略的な空き店舗対策を実施する。 さらなる観光客の増加を図るため、引き続き、『昭和30年代』をテーマとした個店づくりと玉津地区の活性化を行うものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区)) ■実施時期 H23~27年度	
■事業名 地域創造支援事業(昭和の路地裏誘客促進施設整備事業) ■事業内容	市	三方を壁に囲まれた空き地を有効に活用して、昭和の路地裏をコンセプトにした、子供から大人までが楽しめる空間(迷路)を整備する。 体験型観光としての魅力をさらに高めることで、集客力を一層向上させ、観光入り込み客の増加を目指すものであり、①いとおしく懐かしいおまちー	■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))	

<p>昭和の路地裏誘客促進施設整備事業</p> <p>■実施時期 H28年度</p>		<p>飛躍一を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■実施時期 H28年度</p>	
<p>■事業名 地域創造支援事業(まちなか居住促進施設整備事業)</p> <p>■事業内容 まちなか居住促進施設整備事業</p> <p>■実施時期 H28~30年度</p>	<p>市</p>	<p>昭和の町の商店街において、新たに住居併用型の貸店舗を整備する。 新規創業者を支援することで、商店街に新たな魅力を創出し、さらなる観光客の増加を図るため、『昭和 30 年代』をテーマとした個店づくりを行うものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍一を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期 H28~30年度</p>	
<p>■事業名 地域創造支援事業(玉津プラチナ通り元気いっぱい事業)</p> <p>■事業内容 玉津プラチナ通り元気いっぱい事業</p> <p>■実施時期 H28~29年度</p>	<p>市/玉津プラチナプロジェクト</p>	<p>プラチナ通りの活性化として、店舗等の改修やイベントの支援を行う。 店舗の改修により新たな起業やコミュニティビジネスの創出及びシニアの社会参画を促すとともに、商店主等と地域の方々が協力したイベント「プラチナ市」を開催することで、高齢者が楽しいまちづくり等を一体的に推進するものであり、②高齢者が楽しいおまちー進化一、③市民がうれしいおまちー創造一を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期 H28~29年度</p>	
<p>■事業名 事業活用調査(新拠点施設コンセプト等検討調査)(再掲)</p> <p>■事業内容 新拠点施設コンセプト</p>	<p>市</p>	<p>市が平成 18 年度に取得した商店街の中にある遊休地(旧金融機関)を核とし、観光交流センターなどの拠点施設を整備する。整備にあたって、「昭和の生活」という基本コンセプトをより具体化し、展示内容や方法へと展開するために、事業活用調査を実施し、コンセプト等検討調査を行うものである。 ①いとおしく懐かしいおまちー飛躍一</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期</p>	

<p>等検討調査</p> <p>■実施時期 H28年度</p>		<p>を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>H28年度</p>	
<p>■事業名 昭和の町・プラチナ通り等活性化事業支援</p> <p>■事業内容 イベント企画・運営や空き店舗等の改修を支援</p> <p>■実施時期 H23~28年度</p>	<p>豊後高田市観光まちづくり株式会社/商工会議所/豊後高田市観光協会/玉津プラチナプロジェクト</p>	<p>「昭和の町」及び「玉津プラチナ通り」における新規実施イベントの企画・運営を支援する。</p> <p>新たなイベントを地区内で開催するとともに、空き店舗等の改修を支援することにより、観光入り込み客の増加と地区内のコミュニティ活動の活発化を図るものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H23~27年度</p>	
<p>■事業名 拠点施設再点検強化事業</p> <p>■事業内容 昭和ロマン蔵等の点検・強化</p> <p>■実施時期 H23~27年度</p>	<p>豊後高田市観光まちづくり株式会社/商工会議所</p>	<p>昭和ロマン蔵、昭和の町展示館などの既存の拠点施設を再点検し、強化を行うための施設整備等について支援する。</p> <p>観光拠点としての魅力をさらに高めることで、集客力を一層向上させ、観光入り込み客の増加を目指すものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H23~27年度</p>	
<p>■事業名 ボンネットバス活用支援</p> <p>■事業内容 ボンネットバスを活用した取り組み支援</p> <p>■実施時期 H23~27年度</p>	<p>豊後高田市観光協会</p>	<p>観光客に人気のあるボンネットバスを利用した中心市街地の周遊コース運行支援や観光宣伝活動等を支援することにより、中心市街地のにぎわい形成を目指す。</p> <p>体験型観光の魅力をさらに高め、観光入り込み客の増加とボンネットバスによる回遊を促すことで、観光客の滞在時間の延長を図るものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> 	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H23~27年度</p>	

<p>■事業名 昭和の町のあり方検討調査</p> <p>■事業内容 今後の昭和の町のあり方を検討・調査</p> <p>■実施時期 H23~25年度</p>	<p>市</p>	<p>住民参加により常に新しく、新鮮な「昭和の町」であり続けるための商店街、昭和ロマン蔵などのあり方に関する調査を実施する。</p> <p>今後のまちのあり方について、住民と一緒に考えていく場や機会を設けることで、住民のコンセンサスづくりと魅力ある中心市街地の形成・維持を図るものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H23~25年度</p>	
<p>■事業名 まちの魅力度調査</p> <p>■事業内容 社会資本整備総合整備計画事業の事後評価</p> <p>■実施時期 H27年度</p>	<p>市</p>	<p>アンケート調査等により中心市街地全体の魅力度を確認、その後のまちづくりのあり方を検討して、継続的なまちづくりにつなげていくものであり、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H27年度</p>	
<p>■事業名 昭和の町新拠点施設オープニングイベント(仮称)</p> <p>■事業内容 新施設のオープニングイベント</p> <p>■実施時期 H27年度</p>	<p>市</p>	<p>昭和の町新拠点施設のオープニングにあわせて、イベントを実施し、「昭和の町」のさらなる活性化をめざすものである。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>■実施時期 H27年度</p>	
<p>■事業名 昭和の町・中央公園活用(夏季・秋季)イベント(仮称)</p>	<p>市</p>	<p>昭和ロマン蔵に隣接する中央公園のイベント広場において、市民にも観光客にも魅力あるイベントを実施する。3,000人規模のイベントが開催できるリニューアルした中央公園イベント広場を活用し、新たな魅力を創出すること</p>	<p>■支援措置 中心市街地活性化ソフト事業</p> <p>■実施時期 H24~28年度</p>	

<p>■事業内容 中央公園を活用したイベントの実施</p> <p>■実施時期 H24~28年度</p>		<p>で、来街目的を付与することができる。 観光入り込み客の増加と滞在時間の延長及び商店街への波及効果が期待でき、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>■事業名 まちなか憩い空間整備事業</p> <p>■内容 市民、観光客の憩いの空間を整備</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	市	<p>昭和の町にある空き家を除去し、市民、観光客のための憩いの空間を整備する。 まちなみの景観整備及び憩いの場の確保を行うことにより、まちなかの魅力向上が期待される。さらに憩い空間においてイベント等多様な活動を行うことにより、商店街の賑わい創出も期待される。 ①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	
<p>■事業名 拠点施設活用事業</p> <p>■内容 昭和の建築物の改修・活用</p> <p>■実施時期 H24~26年度</p>	市/豊後高田 市観光まちづくり株式会社	<p>昭和の町に眠る昭和時代の未活用建築物である旧共立高田銀行について、昭和の「雰囲気」を残したまま改修を行い、昭和の町における新たな拠点施設として整備する。 旧共立高田銀行は、高田地区と玉津地区を繋ぐ桂橋の高田側の袂に位置しており、当地に新たな拠点施設を整備することにより、昭和の町の魅力向上に繋がるとともに、高田地区、玉津地区双方の回遊性向上が期待される。 ①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H24~26年度</p>	
<p>■事業名 中心市街地魅力向上事</p>	市	<p>高齢者が楽しいまちづくりを進める玉津地区において、楽しく安全に歩行できる道路として、市道新町上町線に</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付</p>	

<p>業</p> <p>■内容 玉津プラチナ通りにおける魅力創出事業</p> <p>■実施時期 H25年度</p>		<p>については、側溝暗渠などのバリアフリー化、舗装の美装化などを実施する。 本事業の効果を促進し、玉津プラチナ通りを、高齢者にとってさらに魅力的で、健康増進にも寄与するものとするため、魅力向上事業を実施する。 ②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H25年度</p>	
<p>■事業名 玉津プラチナ通り美装化事業(再掲)</p> <p>■内容 市道新町上町線改修と併せた美装化事業 延長 218m</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	市	<p>上記市道新町上町線の改修に伴い、舗装等に「玉津」のまちづくりのコンセプトに基づき、高齢者世代＝プラチナ世代をはじめとする市民が安全快適に、かつ楽しく商店街内を散策できるように、美装化を行うものである。 ②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	
<p>■事業名 宮町商店街景観形成等魅力向上事業(再掲)</p> <p>■内容 昭和の町・宮町商店街における高質空間形成施設整備</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	市	<p>昭和の町を形成する宮町商店街において、商店街の個性、雰囲気にあった高質空間形成施設整備を行うものである。グレードの高い街並み景観を創出することにより、魅力的かつ機能的なまちづくりが期待できる。 ①いとおしく懐かしいおまち一飛躍一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	
<p>■事業名 昭和の町街路灯整備事業(再掲)</p>	市	<p>昭和の町において、夜間の安全性を高めるとともに、通りの賑わい創出を図るため、照明施設整備を行うものである。グレードの高い街並み景観を創</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生</p>	

<p>■内容 昭和の町における高質空間形成施設整備</p> <p>■実施時期 H24年度</p>		<p>出することにより、魅力的かつ機能的なまちづくりが期待できる。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	
<p>■事業名 宮町ロータリーグレードアップ事業(再掲)</p> <p>■内容 昭和の町・宮町商店街における高質空間形成施設整備</p> <p>■実施時期 H26年度</p>	市	<p>昭和の町を形成する宮町商店街のロータリーについて、商店街の個性、雰囲気合った高質空間形成施設として改修を行うものである。グレードの高い街並み景観を創出することにより、魅力的かつ機能的なまちづくりを期待できる。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業(豊後高田昭和の町地区))</p> <p>■実施時期 H26年度</p>	
<p>■事業名 旧図書館活用整備(再掲)</p> <p>■事業内容 既存施設の整備</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	市	<p>新図書館の建設に伴い、空き施設となる旧図書館について、市民や来街者の交流や生涯学習の拠点施設として、地元農産物を使用した加工体験施設を整備する。</p> <p>玉津のまちづくりのテーマに沿った「交流する」の推進に加え、農業と連携した新たな学びの空間を創出することにより、交流人口の増加、商店街への波及効果が期待できる。また、プラチナ世代をはじめとした市民にとって魅力ある中心市街地の形成に寄与できることから、①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画事業と一体の効果促進事業)</p> <p>■実施時期 H24年度</p>	

(2)②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし。

(3)中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業


該当なし。





(4)国の支援がないその他の事業





事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>■事業名 昭和の町 発！広域観光確立推進事業</p> <p>■事業内容 昭和の町の魅力づくり・PR</p> <p>■実施時期 H23~25年度</p>	昭和の町 豊後高田 観光再生 協議会	<p>「昭和の町」と市内の観光資源を結ぶ新たな旅行商品づくり、顧客ニーズに応じた魅力づくり、観光キャンペーン・PRを実施することにより、観光入り込み客の増加と観光客の滞在時間の延長を図る。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	■支援措置 無	※厚生労働省委託事業 地域雇用創造実現事業
<p>■事業名 “おまち” ブランド推進・活性化事業</p> <p>■事業内容 玉津地区の活性化</p> <p>■実施時期 H23~25年度</p>	昭和の町 豊後高田 観光再生 協議会	<p>玉津商店街と玉津プラチナ通りの活性化のため、「ご長寿・健康」をテーマに、高齢者向けの食やグッズの調査・開発・PR・販路開拓及び集客促進イベントの開催を行う。玉津地区のにぎわい創出、商店街への波及効果を目的に実施するものであり、②高齢者が楽しいおまちー進化ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	■支援措置 無	※厚生労働省委託事業 地域雇用創造実現事業
<p>■事業名 観光客まちなか回遊性向上事業 (仮称)</p> <p>■事業内容 レンタサイ</p>	市	<p>昭和ロマン蔵など中心市街地の拠点施設をベースにレンタサイクル事業を実施する。環境に配慮したまちづくりを推進するとともに、中心市街地における新たな魅力の創出と西側・東側地区双方の回遊性向上に寄与でき、滞在時間</p>	■支援措置 無	

<p>クルを活用した事業</p> <p>■実施時期 H24~28年度</p>		<p>の延長、商店街への波及効果が期待できる。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまちー飛躍ー、②高齢者が楽しいおまちー進化ー、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>■事業名 昭和の町で子育てひろば事業</p> <p>■事業内容 子育て支援施設の設置</p> <p>■実施時期 H23~28年度</p>	市	<p>昭和ロマン蔵及び中央公園に隣接する市の施設に子育て支援拠点施設（おひさまひろば）を整備し、市がNPO法人に委託し、子育て支援事業を運営する。</p> <p>拠点施設に中央公園や商店街を利用する親子連れが、休憩や授乳等ができるスペースを整備する。また同施設において子育てに関する情報交換、商店街での買い物や隣接するハローワークで相談等をする間の託児、子育て用品のレンタル、子ども服や子ども用品のリサイクルなどの事業を行う。</p> <p>本事業の実施により、公園利用者の利便性の向上、商店街への誘客、再就職のための支援を行うことが可能となり、まちなかに新たな魅力を創出することができる。</p> <p>また近隣の商店街や商工会議所等とも連携することで、さらなる効果が期待でき、③市民がうれしいおまちー創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	■支援措置 無	※大分県新しい公共の場づくりのためのモデル事業
<p>■事業名 玉津プラチナ介護予防事業</p> <p>■事業内容 介護予防事業の実施</p>	市	<p>玉津地区に整備した福祉事務所玉津プラチナ支所において、介護予防事業を定期的実施する。</p> <p>第1期基本計画に引き続き、玉津地区の活性化策として高齢者の交流と癒しの場を整備するとともに、まちの特色を活かした「健康</p>	■支援措置 無	

<p>■実施時期 H23~28年度</p>		<p>と御利益」をキーワードに、元気で健康なまちづくりを推進する。また、あわせて高齢者が商店街に訪れるための動機づくりを行う。 ②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化のために必要な事業である。</p>		
<p>■事業名 玉津プラチナ健康相談事業 ■事業内容 健康相談事業 ■実施時期 H23~28年度</p>	<p>市</p>	<p>玉津地区に整備した福祉事務所玉津プラチナ支所において、まちの保健室として健康相談事業を実施する。 第1期基本計画に引き続き、玉津地区の活性化策として高齢者の交流と癒しの場を整備するとともに、まちの特色を活かした「健康と御利益」をキーワードに、元気で健康なまちづくりを推進する。また、あわせて高齢者が商店街に訪れるための動機づくりを行う。 ②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 玉津プラチナ健脳教室事業 ■事業内容 認知症予防事業 ■実施時期 H23~28年度</p>	<p>市</p>	<p>玉津地区に整備した福祉事務所玉津プラチナ支所において、認知症予防プログラムによる教室を実施する。 第1期基本計画に引き続き、玉津地区の活性化策として高齢者の交流と癒しの場を整備するとともに、まちの特色を活かした「健康と御利益」をキーワードに、元気で健康なまちづくりを推進する。また、あわせて高齢者が商店街に訪れるための動機づくりを行う。 ②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 玉津プラチナ笑話館活</p>	<p>市老人クラブ連合会</p>	<p>玉津地区に新たな高齢者交流施設として「玉津プラチナ笑話館」を整備した。同施設を市老人クラ</p>	<p>■支援措置 無</p>	

<p>用事業</p> <p>■事業内容 高齢者交流施設の活用</p> <p>■実施時期 H23~28年度</p>		<p>ブ連合会の拠点として、高齢者が集うサロン、独居老人宅への安否電話サービス、生活支援サービスを実施する。また隣接する「遊戯館」と一体的に取り組むことにより、「玉津座銀鈴堂」に続く、高齢者のための新たな魅力ツールとして活用する。</p> <p>高齢者が商店街に訪れるための動機づくり、高齢者にとって魅力ある商店街づくりを行うことで、玉津地区全体の活性化が期待できる。②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化のために必要な事業である。</p>		
<p>■事業名 玉津プラチナ通り元気・健康促進事業</p> <p>■事業内容 健康増進事業</p> <p>■実施時期 H23~28年度</p>	<p>市</p>	<p>玉津地区において、運動教室やウォーキング等気軽に参加できる高齢者向け健康促進事業を実施する。</p> <p>本事業の実施により、第1期基本計画に引き続き、まちの特色を活かした「健康と御利益」をキーワードに、元気で健康なまちづくりを推進するとともに、高齢者が商店街に訪れるための動機づくりを行う。</p> <p>②高齢者が楽しいおまち一進化一、③市民がうれしいおまち一創造一を目標とする中心市街地の活性化のために必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 旧車ミーティング「昭和の町レトロカー大集合」</p> <p>■実施時期 H15年～</p>	<p>「昭和の町レトロカー大集合」実行委員会</p>	<p>日本一レトロカーの似合う?豊後高田「昭和の町」の恒例イベントとして、平成15年より開催し、以降継続して実施している。</p> <p>昭和の町及び豊後高田市全体の観光PRと誘客促進を図ることを目的とするものであり、古いものを大切に「昭和」の時代に共鳴する方々を誘客することで、リピーター効果と他地域イベントとの差別化を図り、品質の高い旧車イベ</p>	<p>■支援措置 無</p>	

		ントとして継続化を目指す。	
<p>■事業名 昭和の町キ ャンドルナ イト</p> <p>■実施時期 H18年～</p>	市	<p>地球温暖化が世界的規模で問題 となっている現在、電力を最も消 費する時期である夏至の日に、昭 和の町内において、最小の電力で スローな時間を過ごすことによ り、省エネルギーや地球温暖化に ついて考え、環境と商業の一体的 推進を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p> 
<p>■事業名 昭和の町打 ち水大作戦</p> <p>■実施時期 H17年～</p>	市	<p>地球温暖化防止に向けた温室効 果ガス排出抑制の取り組みがより 一層求められている中、地球温暖 化対策や循環型社会を目指す取 組みとして、8月を「打ち水月間」 として打ち水の習慣化を図り、そ のオープニングセレモニーとして 商店街の土曜夜市にあわせて「昭 和の町打ち水大作戦」を実施して いる。</p> <p>二次利用水を使用して、昔なが らの懐かしい風情である打ち水 を行うことは、環境面での住民意 識の向上はもとより、昭和の町で 打ち水大作戦として一斉打ち水 を行うことにより、商店街の活 性化・集客性向上につながる。</p>	<p>■支援措置 無</p> 
<p>■事業名 ゆかた DE ナイト in 昭 和の町</p> <p>■実施時期 H18年～</p>	市	<p>商店街の土曜夜市にあわせ、日 本の伝統衣装であり、夏の風物詩 である「浴衣」を着て、昔懐かし い街並みを散策するイベントを行 うことで、日本文化に対する意識 の高揚と商店街活性化を一体的に 図る。</p>	<p>■支援措置 無</p> 
<p>■事業名 豊後高田昭 和の町街並 みめぐり</p> <p>■実施時期 H10年～</p>	豊後高田 街並みめ ぐり実行 委員会	<p>8商店街の店舗が参加し、古くか らの店が建ち並び通りをギャラ リーに見立て、各店舗のショーウ ィンドーや店内で、古い民具や骨 董品、手作りの作品などを展示す ることで、買い物客の減った商店 街に人を呼び戻し、商業の活 性化を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p> 
<p>■事業名</p>	豊後高田	<p>8商店街の店舗が参加し、古くか</p>	<p>■支援措置</p>

<p>昭和の町豊後高田おひなさまめぐり</p> <p>■実施時期 H11年～</p>	<p>街並みめぐり実行委員会</p>	<p>らの店が建ち並び通りをギャラリーに見立て、各店舗のショーウィンドーや店内で、おひなさまを展示することで、買い物客の減った商店街に人を呼び戻し、商業の活性化を図る。</p>	<p>無</p>	
<p>■事業名 おかみさん市</p> <p>■実施時期 H12年～</p>	<p>おかみさん市の会</p>	<p>大型店の撤退により深刻な打撃を被った商店街の立て直しに向け、商店街のおかみさんたちによる“市”を開催している。</p> <p>毎月第2・4日曜日におかみさんたちが昔なつかしい割烹着、気前のいいサービスで商店街の活性化を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 宝来祭り</p> <p>■実施時期 H16年～</p>	<p>豊後高田市商店街連合会</p>	<p>毎年1月に市の中心部、桂川で行われる伝統行事『ホーランエンヤ』にあわせて、振舞酒の提供や豪華景品が当たる抽選会などを行い、商店街への集客を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 昭和の町なみスタンプラリー</p> <p>■実施時期 H18年～</p>	<p>豊後高田市商店街連合会</p>	<p>祝日法の改正で、平成19年から4月29日が「昭和の日」となることを記念して大型連休中にイベントを開催している。</p> <p>8商店街が参加し、商店街の町なみを楽しみながらスタンプを集め、抽選で賞品なども用意し、昭和の町の集客や滞在時間の延長を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 仏の里・昭和の町豊後高田五月祭</p> <p>■実施時期 継続実施</p>	<p>仏の里・昭和の町豊後高田五月祭委員会</p>	<p>毎年5月に中心市街地の商店街駐車場を中心に、市をあげて2日間にわたって開催され、様々なイベントが実施されている。</p> <p>2日目には、昭和の町をコースの一部とした「ふれあいマラソン大会」を開催し、全国から数多くのランナーが集まっている。これらの相乗効果で商店街の活性化を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p>	

<p>■事業名 高田観光盆踊り大会</p> <p>■実施時期 継続実施</p>	<p>高田観光盆踊り大会実行委員会</p>	<p>毎年8月に、昭和の町を約1,000人の踊り子が練り歩くイベントを開催している。</p> <p>文化の振興と商店街の活性化を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 昭和の町エコマネー事業</p> <p>■実施時期 H16年～</p>	<p>市</p>	<p>豊かな自然を守り、環境に配慮した快適で美しいまちづくりの推進に向け、リサイクル（再利用）リユース（再使用）、リデュース（減量）を住民に意識付けするための起爆剤として、“昭和の町エコマネー”を発行、清掃活動やリサイクル活動に参加した市民等に配布して、エコ商品との交換などを行うことで、昭和の町づくりの意識の醸成と環境に優しいまちづくりを進める。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 昭和の町クリーン大作戦</p> <p>■実施時期 H16年～</p>	<p>市及び豊後高田市青少年健全育成市民会議</p>	<p>中央公園で市民参加による一斉清掃活動を行い、市民の環境保全意識の高揚を図り、昭和の町の環境美化を保つことで、訪れる観光客に配慮したまちづくりを行っている。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 ういーらぶ玉津寄席</p> <p>■実施時期 H22年度～</p>	<p>市</p>	<p>玉津地区において「集まる」のキーワードに基づき、拠点施設活用事業で整備した玉津地区高齢者交流施設を活用して、高齢者の娯楽文化としての落語会を定期開催する。</p> <p>来街者の増が図られることはもとより、観光客滞在時間の増やそれに伴う観光消費額の増などにつながり、②高齢者が楽しいおまち一進化ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>上記イベントについては、いずれも中心市街地への観光客・市民双方のさらなる集客を図るためのものであり、①いとおしく懐かしいおまち一飛躍ー、②高齢者が楽しいおまち一進化ー、③市民がうれしいおまち一創造ーを目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>				

<p>■事業名 まちなか賑わいづくり支援事業</p> <p>■事業内容 昭和の町の誘客促進</p> <p>■実施時期 H27~28年度</p>	<p>豊後高田市観光まちづくり株式会社</p>	<p>観光入り込み客数の減少する夏季、冬季の集客を図るため、昭和の町商店街の飲食店が参加した食べ歩きイベントを実施する。</p> <p>本イベントでは、クーポン券をプレミアム価格で販売し、夏季は「ひんやりスイーツ食べ歩き」、冬季は「あったかグルメ食べ歩き」を実施することにより、観光入り込み客数の増加と商店街の活性化を図る。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまち—飛躍—、②高齢者が楽しいおまち—進化—、③市民がうれしいおまち—創造—を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 大分県がんばる商店街総合支援事業費補助金</p> <p>■実施時期 H28年度</p>	
<p>■事業名 宮町等活性化事業</p> <p>■事業内容 宮町地区の活性化</p> <p>■実施時期 H27~28年度</p>	<p>宮町活性化協議会</p>	<p>昭和の町の飲食店街である宮町商店街の集客を図るため、各個店自慢の鍋をプレミアム価格で食事ができるクーポン券を販売することで、来街者の増加と商店街の活性化を図る。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまち—飛躍—、③市民がうれしいおまち—創造—を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 起業チャレンジ若者支援事業</p> <p>■事業内容 若年者の新規創業支援</p> <p>■実施時期 H26~28年度</p>	<p>市</p>	<p>昭和の町等で起業する45歳以下の市内の若者に対して、新規創業支援をすることで、商店街に新たな魅力が創出されることにより、観光入り込み客数の増加と観光客の滞在時間の延長を図る。</p> <p>①いとおしく懐かしいおまち—飛躍—、②高齢者が楽しいおまち—進化—を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>■支援措置 無</p>	
<p>■事業名 起業チャレンジウェルカム支援事業</p> <p>■事業内容</p>	<p>市</p>	<p>昭和の町等で起業する移住者・移住予定者に対して、新規創業支援をすることで、商店街に新たな魅力が創出されることにより、観光入り込み客数の増加と観光客の滞在時間の延長を図る。</p>	<p>■支援措置 無</p>	

移住者の新規創業支援 ■実施時期 H27~28年度		①いとおしく懐かしいおまち—飛躍—、②高齢者が楽しいおまち—進化—を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。		
---------------------------------	--	--	--	--