

# 「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業（R6）

## ■ 主なシティプロモーション事業

「女子旅 E X P O」に継続して出展 ※R4から継続事業

福岡市の旅好き女性が介する「女子旅EXPO」に出展し、福岡在住の旅好き女性を対象に“恋人の聖地 恋叶ロード”のPR活動を行った。

- 実施日：令和6年9月14日（土）、令和7年2月9日（日）
- 場 所：電気ビルみらいホール
- 福岡在住の女性の約1000人が参加（20代～50代）



会場の様子



ハンドマッサージの様子



市町村PRの様子

# 「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業（R6）

## ■ 地域活性化事業 「ひろしまフラワーフェスティバルに出展」

毎年ゴールデンウィーク期に広島市で開催される、日本最大級の観客動員数を誇る花と緑と音楽の祭典「ひろしまフラワーフェスティバル」で観光PRブースの出展を行った。

晴天にも恵まれ、181万6千人の来場者が訪れたイベントで豊後高田市の観光PRを効果的に行い、広域での誘客促進を図った。



# 「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業（R6）

## ■地域活性化事業「恋叶フェスタ」

春のドライブシーズンに恋叶ロードの中間地点にあたる粟嶋公園で「恋叶フェスタ」を開催した。パンマルシェで「食」を通じた誘客を図ったほか、幅広い年齢層のお客さんが楽しめるよう、ガラポン大会やボンネットバスの特別周遊等も行い、会場は大いに賑わいをみせた。



# 「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業（R6）

## ■地域活性化事業 「観光デジタルパンフレット制作」

インバウンドの主要ターゲット国・地域である韓国、繁体字圏（台湾・香港）からの誘客を促進するためのツールとして、W E Bで閲覧できるデジタルパンフレット（韓国語・繁体字）の制作を行った。 ※英語版は令和5年度に制作済



韓国語パンフの表紙



繁体字パンフ